

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINILITAS SKRIPSI.....	iv
ABSTRAK .....	v
ABSTRACT .....	vi
MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL .....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiv
BAB I    PENDAHULUAN.....	1
1.1   Latar Belakang Masalah .....	1
1.2   Rumusan Masalah .....	10
1.3   Tujuan Penelitian .....	10
1.4   Manfaat Penelitian .....	11
1.5   Sistematika Penulisan .....	11
BAB II   TINJAUAN PUSTAKA.....	13
2.1   Landasan Teori .....	13
2.1.1   Pengertian Pemasaran .....	13
2.1.2   Keputusan Pembelian .....	15
2.1.3   Kualitas Produk .....	20
2.1.4   Asosiasi Merk.....	24
2.1.5   Kelompok Referensi.....	27
2.2   Penelitian Terdahulu .....	32
2.3   Kerangka Pemikiran .....	32
2.4   Hipotesis .....	33
BAB III  METODE PENELITIAN .....	34
3.1   Variabel Penelitian dan Definisi Operasional.....	34
3.2   Populasi dan Sampel .....	36
3.3   Jenis dan Sumber Data .....	37
3.4   Metode Pengumpulan Data .....	38
3.5   Metode Analisis Data .....	39
BAB IV  HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN .....	46
4.1   Gambaran Umum Responden .....	46
4.1.1.   Jenis Kelamin .....	46
4.1.2.   Kelompok Umur.....	47
4.1.3.   Tingkat Pendidikan.....	48
4.1.4.   Jenis Pekerjaan .....	48
4.1.5.   Tingkat Pendapatan .....	49

4.2	Analisis Indeks Jawaban Responden per Variabel .....	50
4.2.1	Persepsi Responden terhadap Indikator Kualitas Produk (X1) .....	51
4.2.2	Persepsi Responden terhadap Indikator Asosiasi Merk (X2) .....	52
4.2.3	Persepsi Responden terhadap Indikator Kelompok Referensi (X3) .....	54
4.2.4	Persepsi Responden terhadap Indikator Keputusan Pembelian Honda Scoopy (Y).....	55
4.3	Analisis Data .....	57
4.3.1	Uji Instrumen Data .....	57
4.3.2	Uji Asumsi Klasik .....	59
4.3.3	Analisis Regresi Linier Berganda .....	65
4.3.4	Uji <i>Goodness of Fit</i> .....	67
4.4	Pembahasan .....	71
BAB V	PENUTUP.....	78
5.1	Kesimpulan .....	78
5.2	Keterbatasan Penelitian .....	80
5.3	Saran .....	81
	DAFTAR PUSTAKA .....	84
	LAMPIRAN	