

ANALISIS PENGARUH KUALITAS PRODUK, PERSEPSI
HARGA, CITRA MEREK, DAN LAYANAN PURNA JUAL
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN TOYOTA YARIS PADA
KONSUMEN PT NASMOCO PEMUDA SEMARANG



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
Untuk menyelesaikan program sarjana (S1)
Program Sarjana Fakultas Ekonomi
Universitas Diponegoro

Disusun oleh :

DWI HARJANTO ADI PRABOWO

NIM. 12010110141182

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

UNIVERSITAS DIPONEGORO

SEMARANG

2016