

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker , David .A. 1991. *Managing Brand Equity* . Free Press. New York
- Azwar , Saifuddin. 2013 . *Metode Peneletian* . Yogyakarta : Pustaka Pelajar
- Ferdinand, Augusty . 2011 . *Metode Penelitian Manajemen , Pedoman Penelitian Untuk Penulisan Skripsi , Tesis dan Disertasi Ilmu Manajemen* . Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro Semarang.
- Ferdinand, Augusty . 2006 . *Metode Penelitian Manajemen , Pedoman Penelitian Untuk Penulisan Skripsi , Tesis dan Disertasi Ilmu Manajemen edisi 2* . Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro Semarang .
- Ghozali, Imam . 2009. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Ghozali , Imam. 2008. *Structural Equation Modeling , Teori Konsep dan Aplikasi dengan Program Lisrel 8.80 edisi 2* . Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Purwati . Setiawan, Heri. Rohmawati . 2012. “ Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Motor Honda Matic Beat di PT Nusantara Solar Sakti” *Jurnal Ekonomi dan Informasi Akuntansi*. Vol 2, No 3 . September 2012 : 260-277
- Hariandy Wangean , Ryanto dan Silvya L Mandey , 2014 .” Analisis Citra Merek Kualitas Produk , dan Harga Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Pada Mobil All New Kia Rio di Kota Manado” . *Jurnal EMBA* Vol 2 . No 3. September 2014
- Kotler , Phillip dan Gary Amstrong. 2001 . *Prinsip- Prinsip Pemasaran*, ed 8 jilid 1. Jakarta : Erlangga
- Kotler, Phillip dan Gary Amstrong . 2001 . *Prinsip-Prinsip Pemasarang*, ed 8 jilid 2. Jakarta : Erlangga
- Kotler , Phillip dan Lane Keller , Kevin .2009. *Manajemen Pemasrana* , Edisi 13 Jilid 1 . Jakarta : Erlangga
- Kotler , Phillip . 2000 . *Manajemen Pemasaran* . Jakarta : PT Ikrar Mandiri Abadi
- Kotler, Phillip dan Gary Amstrong .2006 . *Prinsip- prinsip Pemasaran* . Edisi Kedua belas . Erlangga . Jakarta

- Kotler , Keller . 2007 . Manajemen Pemasaran 1 . Edisi Keduabelas . Jakarta : PT Indeks
- Kotler, Philiip dan Kevin Lane Keller ,2008 . Manajemen Pemasaran ,Jilid 1 , Penerbit Erlangga . Jakarta
- Putri , Ayu Haris Permatasari , Handoyo Djoko Waluyo dan Ngatno . Pengaruh Kualitas Produk , Promosi ,dan Layanan Purna Jual Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Honda Jazz (Studi Kasus pada Honda Center Semarang) . Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis . 2014
- Sabatini,Nindy Sari. 2014. Analisi Pengaruh Ekuitas Merek Terhadap Kemantapan Keputusan Pembelian Konsumen Produk Toyota Vios. (Studi Kasus Pada PT. Nasmoco Majapahit Semarang.
- Jamaludin , Achmad , Zainul Arifin dan Kadarisman Hidayat , 2015 . Pengaruh Promosi Online dan Perspesi Harga terhadap Keputusan Pembelian Survey pada pelanggan Aryka Shop di Malang . Jurnal Administrasi Bisnis. Vol 21 No 1 . April 2015
- Andanawari , Anindya Rachma .(2014) . Pengaruh Harga , Lokasi dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian pada Stove Syndicate Cafe Semarang .Universitas Diponegoro
- Dewi , Rosiana . 2010 . Pengaruh Kulitas Produk , Harga , dan Layanan Purna Jual Terhadap Kepurusan Pembelian Honda Jazz
- Lane Keller, Kevin . 1998 . Manajemen Pemasaran . Jakarta : Erlangga
- Sri Wahyuni . 2013 . Analisis Pengaruh Kualiras Produk , Citra Merek Dan Dukungan Layanan Purna Jual Terhadap Keputusan Konsumen dalam Membeli Skuter Matic Merek Honda di Kota Semarang . Jurnal Pengembangan Humaniora Vol .13 No 2 , Agustus 2013 .
- Goenadhi, Lydia . 2011 . Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Dalam Keputusan Pembelian Mobil Toyota Avanza di Kota Banjarmasin . Jurnal Akuntansi Vol 12 No 2 . Oktober 2011
- Jackson R.S . Weenas , 2013. “ Kualias Produk , Harga , Promosi dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya terhadap Keputusan Pembelian Spring Bed Comforta” , Jurnal EMBA Vol 1 No 4 ,Desember 2013, Hal 607- 618 Universitas Sam Ratulangi Manado.

- Anisah , Yuli dan Bursa , 2013. “ Harga dan Layanan Purna Jual Terhadap Minat Membeli Tablet PC di Kota Lhokseumawe “ . Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Vol 13 No 1, Februari 2013 . Politeknik Negeri Lhokseumawe
- Peter , J . Paul dan Jerry C . Olson. 2000 . Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran, Edisi 4 Jilid 2 , Jakarta : Erlangga
- Rao Purba . 1996 . Measuring Consumer Perception Through Factor Analysis . The Asian Manager . February – March 1996
- Schiffman dan Kanuk .2007 . Perilaku Konsumen (edisi 7) . Jakarta : Prentice Hall
- Mowen , John C dan Michael Minor .2002 . Perilaku Konsumen . Jildi Kedua . Jakarta : Erlangga
- Tjiptono , Fandy. 2006 . Manajemen Jasa . Edisi Pertama . Yogyakarta
- Purnama , Nursya'bani . 2006 . Manajemen Kualitas : Perspektif Global . Edisi Pertama Cetakan Pertama . Ekonisia . Yogyakarta
- Angipora Marius P . 2002 , Dasar-Dasar Pemasaran , PT .Raja Grafindo Persada , Jakarta
- Peter, J . Paul dan Jerry C Olson . 2000 . Consumer Behavior : Perilaku Konsumen Dan Strategi Pemasaran Jilid 1 . Edisi Keempat . Jakarta : Erlangga
- Tandjung , J.W . 2004 , Marketing Management : Pendekatan Pada Nilai-nilai Pelanggan , Edisi Kedua , Bayumedia , Publishing Malang.
- Basu Swastha dan Ibnu Sukotjo . (2002) . Pengantar Bisnis Modern . Yogyakarta Liberty
- Sadono Sukirno . (2000) . Pengantar Teori Mikroekonomi . Jakarta : RajaGrafindo Persada
- Alma , Buchari , 2004 , Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa , Cetakan Keenam , Alfabeta . Bandung
- Lane Keller, Kevin. 1998. Manajemen Pemasaran . Jakarta : Erlangga
- Keller , L.L . (1993) . Conceptualising Measuring and Managing Costumer Based Brand Equity . Journal of Marketing
- Sutisna . 2008 . Manajemen Pemasaran . Edisi Kesebelas . Jakarta : Indeks

Sutisna , 2003 . Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran . Remaja
Rosdakarya . Bandung

Wicaksono, Muhammad. 2007. Analisis Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan
Pembelian Konsumen Bumi Aksara. Jakarta

Atep Adya Barata . 2003. Dasar-Dasar Pelayanan Prima , Jakarta : Elex Media
Kompetindo

Armistead , C.G .dan G . Clark .1996 . Customer Services and Support (Layanan
Dan Dukungan Kepada Pelanggan) . PT Elex Media Komputindo
Kelompok Grammedia . Jakarta

www.solopos.com

www.KompasOtomotif.com .

www.oto.detik.com

www.katadata.co.id

www.gaikindo.or.id

www.semisen.com