

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk pengaruh agresivitas pajak, ukuran perusahaan dan *leverage* terhadap *corporate social responsibility*. Variabel independen yang digunakan dalam penelitian ini adalah agresivitas pajak, ukuran perusahaan dan *leverage*. Variabel dependen dalam penelitian ini adalah *corporate social responsibility*. Penelitian ini menggunakan tiga variabel kontrol yaitu *capital intensity*, *market to book ratio* dan *return on asset*.

Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2013-2014. *Purposive sampling* dipilih sebagai teknik dalam pengambilan sampel. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini berjumlah 168 perusahaan. Uji analisis menggunakan model analisis regresi *ordinary least square*.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa agresivitas pajak berpengaruh positif dan signifikan terhadap *corporate social responsibility*, hal ini sesuai dengan teori legitimasi. Ukuran perusahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap *corporate social responsibility*, hal ini sesuai dengan teori legitimasi. Sedangkan *leverage* berpengaruh negatif dan signifikan terhadap *corporate social responsibility*, hal ini sesuai dengan teori agensi.

Kata kunci : *corporate social responsibility*, agresivitas pajak, ukuran perusahaan, *leverage*, teori legitimasi.