

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN KELULUSAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
ABSTRAK	vi
MOTO DAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	7
1.3.1 Tujuan Penelitian	7
1.3.2 Kegunaan Penelitian	8
1.4 Sistematika Penelitian	9
BAB II TELAAH PUSTAKA	10
2.1 Landasan Teori dan Penelitian Terdahulu.....	10
2.1.1 Teori Legitimasi.....	10
2.1.2 Teori Stakeholder.....	12

2.1.3 Teori Agensi.....	13
2.1.4 Agresivitas Pajak	14
2.1.5 CSR <i>Disclosure</i>	16
2.1.6 Ukuran Perusahaan	17
2.1.7 <i>Leverage</i>	17
2.2 Variabel Kontrol.....	18
2.2.1 <i>Capital Intensity</i>	18
2.2.2 <i>Market to Book Ratio</i>	19
2.2.3 <i>Return on Assets</i>	19
2.3 Penelitian Terdahulu.....	19
2.4 Kerangka Pemikiran	21
2.5 Pengembangan Hipotesis	24
2.5.1 Pengaruh agresivitas pajak terhadap CSR	24
2.5.2 Pengaruh ukuran perusahaan terhadap CSR	27
2.5.3 Pengaruh <i>leverage</i> terhadap CSR	28
BAB III Metode Penelitian	30
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	30
3.1.1 Variabel Dependen.....	30
3.1.2 Variabel Independen	31
3.1.2.1 Agresivitas Pajak.....	31
3.1.2.2 Ukuran Perusahaan.....	33
3.1.2.3 <i>Leverage</i>	33
3.1.3 Variabel Kontrol	33
3.1.3.1 <i>Capital Intensity</i>	34
3.1.3.2 <i>Market to Book Ratio</i>	34

3.1.3.3 <i>Return on Assets</i>	35
3.2 Populasi dan Sampel	35
3.3 Jenis dan Sumber Data	37
3.4 Metode Pengumpulan Data	37
3.5 Metode Analisis.....	37
3.5.1 Analisis Deskriptif	38
3.5.2 Uji Asumsi Klasik.....	38
3.5.2.1 Uji Normalitas Data	38
3.5.2.2 Uji Multikolonieritas	39
3.5.2.3 Uji Autokorelasi	40
3.5.2.4 Uji Heteroskedastisitas	40
3.5.3 Uji Independent Sample T-test	42
3.5.4 Analisis Regresi	42
3.5.4.1 Koefisien Determinasi (R^2).....	43
3.5.4.2 Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F).....	44
3.5.4.1 Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik t).....	44
BAB IV HASIL DAN ANALISIS.....	45
4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	45
4.2 Analisis Data	46
4.2.1 Analisis Deskriptif	47
4.2.1.1 Statistik Deskriptif	47
4.2.1.2 Deskriptif Pengungkapan CSR	49
4.2.2 Uji Asumsi Klasik.....	59
4.2.2.1 Uji Normalitas Data	59
4.2.2.2 Uji Multikolonieritas	61

4.2.2.3 Uji Autokorelasi	62
4.2.2.4 Uji Heteroskedastisitas	62
4.2.3 Uji Independent Sample T-test	63
4.2.4 Uji Hipotesis	65
4.2.4.1 Koefisien Determinasi (R^2)	65
4.2.4.2 Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F)	66
4.2.4.3 Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik t)	67
4.4 Interpretasi Hasil	70
4.4.1 Pengaruh agresivitas pajak terhadap CSR	70
4.4.2 Pengaruh ukuran perusahaan terhadap CSR	72
4.4.3 Pengaruh <i>leverage</i> terhadap CSR	73
4.4.4 Variabel Kontrol	73
BAB V PENUTUP	74
5.1 Kesimpulan	74
5.2 Keterbatasan penelitian	75
5.3 Saran	76
DAFTAR PUSTAKA	77
LAMPIRAN-LAMPIRAN	79