

**“ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
LOYALITAS MEREK PADA PRODUK HANDPHONE MEREK
IPHONE DENGAN KEPUASAN PELANGGAN DAN
KUALITAS PRODUK SEBAGAI VARIABEL INTERVENING
(STUDI KASUS PADA PENGGUNA IPHONE DI KOTA
SEMARANG)”.**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun Oleh :

SUCI A Y SITANGGANG

NIM. 12010113120048

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2017**