

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRAK.....	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah	12
1.3 Tujuan Penelitian	14
1.4 Manfaat Penelitian	14
1.5 Sistematika Penulisan	16
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	17
2.1 Landasan Teori.....	17
2.1.1 Risiko..	17
2.1.2 Risiko Bisnis	19
2.1.3 CAPM (Capital Asset Pricing Model)	20
2.1.4 Beta....	23
2.1.5 Beta Akuntansi (Accounting Beta)	24
2.1.6 Kinerja Keuangan.....	26
2.1.7 Sales Growth	28
2.1.8 REO (Rasio Efisiensi Operasional).....	29
2.1.9 Firm Size (Ukuran Perusahaan)	30
2.1.10 Total Asset Turnover (TATO)	30
2.1.11 Current Ratio	31
2.1.12 Return On Assets (ROA)	33
2.2 Penelitian Terdahulu	33
2.2.1 Pramudityo dan Muniya (2012)	34
2.2.2 Meilinda Afriyanti (2011).....	34
2.2.3 Dwi Lestari (2014)	35

2.2.4 Dani Pranata dkk. (2014)	35
2.2.5 Rika Aryanti (2015)	36
2.2.6 Ni Putu Dian Prapita Chayani dan I Made Dana (2014).....	36
2.2.7 M. Rifai dkk. (2015).....	37
2.2.8 Mawih K. Al Ani (2014).....	37
2.2.9 Elfianto Nugroho (2009).....	38
2.2.10 Chusnul Chotimah dan Joni Susilowibowo (2014).....	39
2.2.11 Andreas Angkawijaya (2010)	39
2.2.12 Ringkasan Penelitian Terdahulu	40
2.3 Variabel yang Digunakan dalam Penelitian.....	44
2.4 Hubungan antara Variabel Dependen, Variabel Independen dan Hipotesis	47
2.4.1 Pengaruh <i>Sales Growth</i> terhadap ROA.....	47
2.4.2 Pengaruh REO/BOPO terhadap ROA.....	48
2.4.3 Pengaruh <i>Size</i> terhadap ROA	49
2.4.4 Pengaruh TATO terhadap ROA.....	49
2.4.5 Pengaruh <i>Current Ratio</i> terhadap ROA	50
2.4.6 Pengaruh ROA terhadap Beta Akuntansi (<i>Accounting Beta</i>)	50
2.5 Kerangka Pemikiran Teoritis	51
2.6 Perumusan Hipotesis.....	52
BAB III METODE PENELITIAN.....	53
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	53
3.1.1 Variabel Dependen.....	53
3.1.2 Variabel Independen	53
3.1.2.1 <i>Sales Growth</i>	54
3.1.2.2 REO (Rasio Efisiensi Operasional)	54
3.1.2.3 Ukuran Perusahaan (<i>Size</i>).....	54
3.1.2.4 <i>Current Ratio</i>	55
3.1.2.5 TATO (Total Asset Turnover).....	55
3.2 Populasi dan Sampel	56
3.3 Jenis dan Sumber Data	58
3.4 Metode Pengumpulan Data	59
3.5 Metode Analisis	59
3.5.1 Uji Statistik Deskriptif	59
3.5.2 Uji Asumsi Klasik.....	59

3.5.2.1 Uji Normalitas	59
3.5.2.2 Uji Multikolinearitas.....	61
3.5.2.3 Uji Heteroskedastisitas	62
3.5.2.4 Uji Autokorelasi	62
3.5.3 Analisis Regresi Linear Berganda.....	63
3.5.4 Pengujian Hipotesis.....	64
3.5.4.1 Uji Statistik F.....	64
3.5.4.2 Uji Statistik t.....	65
3.5.4.3 Koefisien Determinasi R^2	66
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	67
4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	67
4.1.1 Statistik Deskriptif	68
4.2 Analisis Data	71
4.2.1 Model Regresi 1	71
4.2.1.1 Uji Asumsi Klasik	71
4.2.1.1.1 Uji Normalitas.....	71
4.2.1.1.2 Uji Multikolinearitas	73
4.2.1.1.3 Uji Heteroskedastisitas.....	74
4.2.1.1.4 Uji Autokorelasi.....	75
4.2.1.2 Analisis Linear Berganda	76
4.2.1.2.1 Uji t (Uji pengaruh parsial)	77
4.2.1.2.2 Uji F (Uji pengaruh secara simultan)	79
4.2.1.2.3 Uji Koefisien Determinasi R^2	80
4.2.2 Model Regresi 2	80
4.2.2.1 Uji Asumsi Klasik	80
4.2.2.1.1 Uji Normalitas.....	81
4.2.2.1.2 Uji Multikolinearitas	82
4.2.2.1.3 Uji Heteroskedastisitas.....	83
4.2.2.1.4 Uji Autokorelasi.....	84
4.2.2.2 Analisis Linear Berganda	85
4.2.2.2.1 Uji t (Uji pengaruh parsial)	86
4.2.2.2.2 Uji F (Uji pengaruh secara simultan)	87
4.2.2.2.3 Uji Koefisien Determinasi R^2	87
4.3 Pembahasan.....	88

BAB V SIMPULAN DAN SARAN	94
5.1 Kesimpulan	94
5.2 Keterbatasan Penelitian	95
5.3 Saran.....	96
5.3.1 Implikasi Kebijakan Manajerial.....	96
5.3.2 Saran untuk Penelitian Selanjutnya.....	99
DAFTAR PUSTAKA.....	100
LAMPIRAN.....	104