

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PERSETUJUAN .....	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN .....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI .....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....	v
ABSTRACT .....	vi
ABSTRAK .....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR ISI .....	x
DAFTAR TABEL .....	xv
DAFTAR GAMBAR .....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN .....	xvii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	5
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian .....	6
1.4 Sistematika Penulisan .....	7
BAB II TELAAH PUSTAKA .....	9
2.1 Landasan Teori .....	9

2.1.1 Teori Akuntansi Positif dan Kaitannya Dengan Manajemen	
Laba .....	9
2.1.1.1 Bonus Plan Hypothesis .....	10
2.1.1.2 Debt Covenant Hypothesis .....	11
2.1.1.2.1 Debt/Equity Hypothesis .....	11
2.1.1.3 Political Cost Hypothesis .....	12
2.1.1.3.1 Size Hypothesis .....	13
2.1.1.3.1.1 Ukuran Perusahaan .....	13
2.1.1.3.1.2 Resiko Perusahaan .....	13
2.1.1.3.1.3 Intensitas Modal .....	14
2.1.1.3.1.4 Rasio Konsentrasi .....	15
2.1.2 Konservatisme .....	15
2.1.3 Operating Accrual .....	17
2.1.4 Non-Operating Accruals .....	18
2.2 Penelitian Terdahulu .....	19
2.3 Kerangka Pemikiran .....	20
2.4 Penjelasan Hipotesis .....	23
2.4.1 Rasio Leverage dengan Tingkat Konservatisme Akuntansi .....	23
2.4.2 Ukuran Perusahaan dengan Tingkat Konservatisme Akuntansi ..	24
2.4.3 Resiko Perusahaan dengan Tingkat Konservatisme Akuntansi ...	25
2.4.4 Intensitas Modal dengan Tingkat Konservatisme Akuntansi .....	26

2.4.5 Rasio Konsentrasi dengan Tingkat Konservatisme Akuntansi ....	27
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>28</b>
3.1 Variabel Penelitian dengan Definisi Operasional dan pengukuran .....	28
3.1.1 Variabel Penelitian .....	28
3.1.1.1 Konservatisme .....	29
3.1.1.1.1 Definisi Operasional .....	29
3.1.1.1.2 Pengukuran Konservatisme .....	30
3.1.1.2 Rasio Leverage .....	31
3.1.1.2.1 Definisi Operasional .....	31
3.1.1.2.2 Pengukuran Rasio Leverage .....	31
3.1.1.3 Ukuran (size) perusahaan .....	31
3.1.1.3.1 Definisi Operasional .....	31
3.1.1.3.2 Pengukuran size perusahaan .....	32
3.1.1.4 Resiko Perusahaan .....	32
3.1.1.4.1 Definisi Operasional .....	32
3.1.1.4.2 Pengukuran Resiko Perusahaan .....	33
3.1.1.5 Intensitas Modal .....	35
3.1.1.5.1 Definisi Operasional .....	35
3.1.1.5.2 Pengukuran Intensitas Modal .....	35
3.1.1.6 Rasio Konsentrasi .....	35
3.1.1.6.1 Definisi Operasional .....	35

3.1.1.6.2 Pengukuran Rasio Konsentrasi .....	36
3.2 Populasi dan Sampel .....	36
3.3 Jenis dan Sumber Data .....	37
3.4 Metode Pengumpulan Data .....	37
3.5 Metode Analisis .....	38
3.5.1 Pengujian Hipotesis .....	38
3.5.2 Analisis Regresi .....	38
3.5.2.1 Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	39
3.5.2.2 Uji Statistik F .....	39
3.5.2.3 Uji Statistik t .....	39
<b>BAB IV HASIL DAN ANALISIS .....</b>	<b>41</b>
4.1 Deskripsi Objek Penelitian .....	41
4.2 Analisis Data .....	42
4.2.1 Statistik Deskriptif .....	42
4.3 Uji Asumsi Klasik .....	43
4.3.1 UjiNormalitas .....	43
a. Analisis Grafik .....	44
b. Analisis Statistik .....	44
4.3.2 Uji Multikolinearitas .....	45
4.3.3 Uji Autokorelasi .....	46
4.3.4 Uji Heterokedastisitas .....	47

a. Analisis Grafik .....	47
b. Analisis Statistik .....	48
4.4 Model Regresi .....	49
4.5 Uji Statistik F .....	50
4.5.1 Koefisien Determinasi .....	50
4.6 Pengujian Hipotesis (Uji t) .....	51
1. Pengaruh Leverage terhadap konservatisme Akuntansi .....	52
2. Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Konservatisme Akuntansi .....	52
3. Pengaruh Risiko Perusahaan terhadap Konservatisme Akuntansi .....	52
4. Pengaruh Intensitas Modal terhadap Konservatisme Akuntansi .....	52
5. Pengaruh Rasio Konsentrasi terhadap Konservatisme Akuntansi .....	53
4.7 Pembahasan .....	53
<b>BAB V. PENUTUP .....</b>	<b>57</b>
5.1 Kesimpulan .....	57
5.2 Saran Penelitian .....	58