

DAFTAR ISI

Judul	i
Halaman Persetujuan Skripsi	ii
Halaman Pengesahan Kelulusan Ujian	iii
Pernyataan Orisinalitas.....	iv
<i>Abstract</i>	v
Abstrak	vi
Motto dan Persembahan	vii
Kata Pengantar	viii
Daftar Tabel	xiv
Daftar Gambar.....	xv
Daftar Lampiran	xvi
Bab I Pendahuluan	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah	20
1.3. Tujuan Penelitian.....	24
1.4. Manfaat Penelitian.....	25
1.5. Sistematika Penulisan.....	26
Bab II Telaah Pustaka	28
2.1. Landasan Teori	28
2.1.1. <i>Agency Theory</i>	28
2.1.2. <i>Signalling Theory</i>	31
2.1.3. <i>Chief Executive Officer (CEO)</i>	32
2.1.3.1. Pergantian CEO	34
2.1.3.2. Proses Pergantian CEO	37
2.1.3.3. Asal Pengganti CEO	38
2.1.4. Kinerja Keuangan.....	40
2.1.4.1 Profitabilitas	43

2.1.5.	<i>Sales</i>	46
2.1.6.	Saham.....	49
2.1.6.1.	Harga Saham.....	50
2.1.7.	<i>Corporate Governance</i>	53
2.1.7.1.	<i>Board of Commissioners</i>	55
2.1.7.2.	<i>Board Independence</i>	57
2.2.	Penelitian Terdahulu.....	59
2.3.	Pengaruh Variabel Independen Terhadap Dependen	71
2.3.1.	Pengaruh ROA terhadap Pergantian CEO	71
2.3.2.	Pengaruh <i>Sales</i> terhadap Pergantian CEO	73
2.3.3.	Pengaruh Harga Saham terhadap Pergantian CEO	73
2.3.4.	Pengaruh <i>Board of Commissioners</i> terhadap Pergantian CEO	75
2.3.5.	Pengaruh <i>Board Independence</i> terhadap Pergantian CEO.....	76
2.4.	Kerangka Pemikiran Teoritis.....	78
2.5.	Hipotesis	79
Bab III Metodologi Penelitian.....		80
3.1.	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	80
3.1.1.	Variabel Penelitian	80
3.1.1.1.	Variabel Dependen	80
3.1.1.2.	Variabel Independen	81
3.1.2.	Definisi Operasional.....	83
3.2.	Jenis dan Sumber Data	85
3.3.	Populasi dan Sampel Penelitian	85
3.3.1.	Populasi	85
3.3.2.	Sampel Penelitian.....	86
3.4.	Metode Pengumpulan Data	87
3.5.	Metode Analisis Data	87
3.5.1.	Statistik Deskriptif	88
3.5.2.	Uji Hipotesis	89
3.5.3.	<i>Uji Hosmer and Lemeshow's Goodness of Fit</i>	90
3.5.4.	<i>Overall Fit Model</i>	91

3.5.5.	<i>Koefisien Determinasi (Nagelkerke R Square)</i>	91
3.5.6	Uji Koefisien Regresi	91
Bab IV	Hasil dan Analisis	93
4.1.	Deskripsi Objek Penelitian	93
4.2.	Analisis Data	95
4.2.1.	Statistik Deskriptif	95
4.2.2.	Analisis Regresi Logistik	98
4.2.2.1.	Uji <i>Hosmer and Lemeshow's Goodness of Fit</i>	99
4.2.2.2.	<i>Overall Fit Model</i>	100
4.2.2.3.	Koefisien Determinasi (<i>Nagelkerke R Square</i>).....	102
4.2.2.4.	Pengujian Hipotesis	103
4.3.	Pembahasan	105
Bab V	Penutup	115
5.1.	Kesimpulan.....	115
5.2.	Keterbatasan Penelitian	117
5.3.	Saran	118
Daftar Pustaka	121
Lampiran-Lampiran	125