

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1.Latar Belakang Masalah.....	1
1.2.Rumusan Masalah	10
1.3.Tujuan Penelitian.....	11
1.4.Manfaat Penulisan	12
1.5.Sistematika Penulisan.....	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	15
2.1 Landasan Teori.....	15
2.1.1 DefinisiManajemen talenta	15
2.1.1.1 Konsep Manajemen talenta	16
2.1.1.2 Indikator Manajemen talenta.....	17
2.1.1.3 Proses Manajemen talenta	17
2.1.2 <i>Global Mindset</i>	18
2.1.2.1 Indikator <i>Global Mindset</i>	19
2.1.3 Komitmen Organisasi.....	20
2.1.3.1 Definisi Komitmen Organisasi	20
2.1.3.2 Dimensi Komitmen Organisasi.....	22

2.1.3.3	Faktor Pengaruh Komitmen Organisasi	23
2.1.4	Kinerja Karyawan	23
2.1.4.1	Faktor Yang Mempengaruhi Kinerja Karyawan.....	26
2.1.4.2	Indikator Kinerja Karyawan	26
2.1.5	<i>Turnover Intention</i>	27
2.1.5.1	Komponen <i>Turnover Intention</i>	28
2.1.5.2	Faktor Yang Mempengaruhi <i>Turnover Intention</i>	28
2.2	Penelitian Terdahulu	31
2.3	Hubungan antar Variabel	35
2.4	Kerangka Pemikiran Teoritis	41
2.5	Hipotesis	42
BAB III	METODE PENELITIAN	43
3.1	Lokasi Dan Waktu Penelitian.....	43
3.2	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	43
3.2.1	Variabel Penelitian	43
3.2.2	Definisi Operasional.....	46
3.3	Populasi dan Sampel	47
3.3.1	Populasi	47
3.3.2	Sampel.....	47
3.4	Jenis dan Sumber Data	48
3.4.1	Data Primer	48
3.4.2	Data Sekunder	49
3.5	Metode Pengumpulan Data	49
3.6	Metode Analisis Data	51
3.6.1	Analisis Kualitatif	51
3.6.2	Analisis Kuantitatif	53
3.7	Alat Analisis Data	53
3.7.1	Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>).....	54
3.7.1.1	<i>Convergen Validity</i>	54
3.7.1.2	<i>Discriminant Validity</i>	55
3.7.1.3	Uji Reliabilitas.....	56

3.7.2	Evaluasi Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	56
3.7.2.1	R-Square	56
3.8	Uji Hipotesis Analisis Jalur	57
BAB IV	HASIL DAN ANALISIS	58
4.1	Deskripsi Objek Penelitian	58
4.1.1	Profil PT. Cipta Busana Mandiri	58
4.1.1.1	Sejarah Perusahaan	58
4.1.1.2	Visi dan Misi	60
4.1.1.3	Logo PT. Cipta Busana Mandiri	61
4.1.1.4	Struktur Organisasi	61
4.1.2	Identitas Responden	64
4.1.2.1	Klasifikasi Berdasarkan Umur	64
4.1.2.2	Klasifikasi Berdasarkan Jenis kelamin	65
4.1.2.3	Klasifikasi Berdasarkan Pendidikan	66
4.1.2.4	Klasifikasi Berdasarkan Masa Kerja	67
4.1.2.5	Klasifikasi Berdasarkan Status Perkawinan	67
4.1	Analisis Data	68
4.2.1	Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>)	69
4.2.1.1	<i>Convergent Validity</i>	71
4.2.1.2	<i>Discriminant Validity</i>	73
4.2.1.3	Uji Reliabilitas dan <i>Crobachs Alpha</i>	74
4.2.2	Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	75
4.2.2.1	R-Square	76
4.2.3	Uji Hipotesis	77
4.2	Pembahasan	79
4.3.1	Hubungan TM dengan KO	79
4.3.2	Hubungan GM dengan KO	80
4.3.3	Hubungan TM dengan TI	80
4.3.4	Hubungan GM dan KK	81
4.3.5	Hubungan KO dengan TI	82
4.3.6	Hubungan KO dengan KK	83

BAB V PENUTUP.....	84
5.1 Kesimpulan.....	84
5.2 Keterbatasan Penelitian	85
5.3 Saran.....	86
DAFTAR PUSTAKA	87
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	92