

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi kemauan membayar pajak pada wajib pajak orang pribadi yang memiliki kegiatan usaha di Semarang. Variabel yang digunakan dalam penelitian ini adalah kemauan membayar pajak sebagai variabel dependen, kesadaran membayar pajak, pengetahuan dan pemahaman peraturan perpajakan, pelayanan fiskus, penyuluhan perpajakan, dan sanksi perpajakan sebagai variabel independen.

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dimana data didapatkan dari kuesioner dengan metode *Convenience Sampling*. Analisis data dalam penelitian ini menggunakan regresi linier berganda dengan bantuan SPSS 20.00 *for Windows*.

Hasil dari penelitian ini adalah sebagai berikut: (1) kesadaran membayar pajak berpengaruh positif dan signifikan terhadap kemauan membayar pajak, (2) pengetahuan dan pemahaman peraturan perpajakan berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap kemauan membayar pajak, (3) pelayanan fiskus memberikan pengaruh negative dan tidak signifikan terhadap kemauan membayar pajak, (4) penyuluhan perpajakan berpengaruh positif dan signifikan terhadap kemauan membayar pajak, (5) sanksi perpajakan berpengaruh positif dan signifikan terhadap kemauan membayar pajak.

**Kata Kunci:** kesadaran membayar pajak, pengetahuan dan pemahaman peraturan perpajakan, pelayanan fiskus, penyuluhan perpajakan, sanksi pajak, *self assessment system* dan kemauan membayar pajak.