

**ANALISIS PENGARUH KEMENARIKAN
POSTING MESSAGE, DAYA TANGGAP
PELAYANAN DAN KEMUDAHAN DALAM
AKSES TERHADAP SIKAP KONSUMEN PADA
KEPUTUSAN PEMBELIAN
(Studi Kasus Online Shop Bungas Bags)**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun Oleh:

RISWANTI
NIM. 12010110120120

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2015**