

**ANALISIS PENGARUH KEMENARIKAN  
POSTING MESSAGE, DAYA TANGGAP  
PELAYANAN DAN KEMUDAHAN DALAM  
AKSES TERHADAP SIKAP KONSUMEN PADA  
KEPUTUSAN PEMBELIAN  
(Studi Kasus Online Shop Bungas Bags)**



**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat  
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)  
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis  
Universitas Diponegoro

Disusun Oleh:

**RISWANTI**  
**NIM. 12010110120120**

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS  
UNIVERSITAS DIPONEGORO  
SEMARANG  
2015**