

DAFTAR PUSTAKA

- Adi, Rifqi Nugroho. 2013. "Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian dengan Sistem Pre-Order Secara Online (Study Kasus pada Online Shop Chopper Jersey)." Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro Semarang
- Adityo, Benito. 2011. "Analisis Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan, dan Kualitas Informasi Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online Di Situs Kaskus." Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro Semarang.
- Aindrila Biswas, et al. 2014. "Leveraging Factors for Online Shopping- A Study in an Emerging Economy." *Journal of Management Information System and E-Commerce*. Vol.1, No.1
- Davis, Fred D. 1993. "User Acceptance of Information Technology: System Characteristics, User Perception, and Behavioural Impact." *Int. J. Man-Machine studies* 38. 475-487.
- Erlangga, Surya. 2011. "Konsep, Definisi dan Aplikasi Social Media Marketing", dalam *Id Social Network*. www.id-social-network.blogspot.com. Diunggah 4 Desember, 2011.

Ferdinand, Augusty. 2006. *Metode Penelitian Manajemen*. Edisi 2. BP Universitas Diponegoro: Semarang

Ghozali, Imam. 2006. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.

Ghozali, Imam. 2010. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 19*. BP Universitas Diponegoro: Semarang

Gregorious Chandra, dkk. 2004. *Service Quality Satisfaction*. Bayumedia: Jakarta

Hadi, Sudharto p. 2007. *Perilaku Konsumen*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro : Semarang

<http://depkominfo.go.id>, 2013. “Kominfo: Pengguna Internet Indonesia 63 Juta Orang”, dalam Berita Kementrian. Diunduh Selasa, 18 Maret 2014.

<http://www.tribunnews.com> , 2014. “Pengguna Internet Indonesia Paling Puas dengan Belanja Online”, dalam Tribun . Di unduh Minggu, 23 Maret 2014.

James F Angel, dkk. 1995. *Perilaku Konsumen*. Binarupa Aksara. Jakarta.

Kansil, Janrilous M dan Sepang, Jantje L. 2014. “Kualitas Layanan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Menggunakan Internet di Warnet Kelurahan Kairagi II.” *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*. Vo., No.1.

- Kotler, Phillip dan Gary Amstrong. 1996. *Dasar-dasar Pemasaran*. Prenhallindo: Jakarta
- Lumpiyoadi, Rambat. 2001. *Manajemen Pemasaran Jasa: Teori dan Praktik*. Salemba Empat: Jakarta
- Lin, Yun Shan dan Jun Yin Huang. 2006.” Internet Blogs As A Tourism Marketing Medium: A Study Case.” *Journal of Business Research* 59. 1201 -1205
- Marhadi, Lilis Sulistyowati dan Nursanti, Aida. 2014. “Analisis Pengaruh Kreativitas Iklan, Daya Tarik Iklan, dan Kredibilitas Endorser Terhadap Brand Attitude Produk Handphone Android Di Pekan Baru.” *Jurnal Ekonomi*. Vol 22 No. 1 Maret.
- Mathew K.O Lee, et al. 2011. “Consumer’s Decision The Moderating Role of Positive Informational Social Influence.” *Journal Informational and Management*. Volume 481, Issue 6, August, 2011. Pages 185-191.
- Ortega, Hernandez B. 2009. “The Impact of Self- Efficacy, Ease of Use and Usefulness on E-Purchasing: An Anlysis of Experienced Shopper,” dalam *Academia*. www.academia.edu . Diakses (6 Januari 2015)
- Rahmawati, Siti Annisa. 2013. “Antecedent Keputusan Pembelian Online.” Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro Semarang.

- Renny, Suryo Guritno dan Hotniar Siringoringo. 2013. "Perceived Usefulness, Ease of use, and Attitude Towards Online Shopping Usefulness Towards Online Airlines Ticket Purchase." Elsevier. 212-216.
- Ridho. 2013. "Daftar 10 Negara Terbesar Pengguna Facebook Tahun 2013." dalam *RidhoFitra.com*. <http://ridhofitra.com> . Diunduh Jum'at, 6 Oktober 2014.
- Sekaran, Uma. 2006. *Research Methods for Business: Metodologi Penelitian untuk Bisnis*. Salemba Empat: Jakarta
- Setiadi, Nugroho J. 2003. *Perilaku Konsumen*. Prenada Media: Jakarta
- Setyowati, Retno. 2013. "Prospek Belanja *Online*," dalam *Harian Kompas*. <http://tekno.kompas.com> . Diunduh Kamis, 20 Oktober 2014.
- Shimp, Terrance A. 2000. *Periklanan Promosi: Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Erlangga: Jakarta
- Schiffman, Leon G. And Leslie L. Kanuk. 2000. *Consumer Behaviour*. New Jersey: Prentice-Hall Inc
- Shin Bi. 2013. "A Proposal of Research Framework on Consumer Purchasing Decision-Making Model in Online Group Buying." ICIMTR 2013.
- Silfiyah, Arisatul. 2009. "Pengaruh Kualitas Layanan terhadap Keputusan Pembelian di Rumah Makan Ayam Bakar Wong Solo Cabang Malang." www.library.um.ac.id, diakses Senin April, 7 2014.

- Sugiyono. *Metode Penelitian Bisnis*. 2009. Penerbit ALFABETA: Bandung
- Suhari, Yohanes. 2008. "Keputusan Membeli Secara Online dan Faktor-faktor yang Mempengaruhinya." *Jurnal Teknologi Informasi DINAMIK*. Volume XIII. Halm. 140-146
- Swastha, Basu dan Hani Handoko. 2008. *Manajemen Pemasaran: Analisa Perilaku Konsumen*. Liberty: Yogyakarta
- Tjiptono, Fandy. 2006. *Pemasaran Jasa*. Bayumedia: Jakarta
- Wahana Komputer Seri Professional. 2009. *Pengolahan Data Statistik dengan SPSS 16.0*. Salemba Infotek: Jakarta
- Wahyuni, Dewi Urip. 2008. "Pengaruh Motivasi, Persepsi dan Sikap Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Merek Honda di Kawasan Surabaya Barat." Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Fatahillah Surabaya
- Zeithmal, Valeria A., A Parasuraman dan Arvind Malhotra. 2002. "Service Quality Through Web Sites A Critical Review of Extant Knowledge." *Journal of The Academy Marketing Science*. Vol 30, No.4, Pages 362-375