

**ANALISIS PENGARUH KENYAMANAN DAN
KEAMANAN TERHADAP KEPERCAYAAN DAN
PENGARUHNYA TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN**

(Studi Kasus Pada Konsumen Zysku Xena)



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun Oleh:

**WIDIASTUTI HAPSARI HAYUNINGTYAS
NIM. 12010110130170**

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2015**