

**ANALISIS VARIABEL ANTESEDEN *BRAND EQUITY*
DAN HUBUNGANNYA TERHADAP *PURCHASE*
*DECISION***

(Studi Kasus pada Pelumas Motor TOP 1 di Kota Semarang)



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun oleh:

ACHMADA PUTRA
NIM. 12010112130083

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2016