

## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMANPERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
HALAMANPENGESAHAN KELULUSAN UJIAN .....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI .....	iv
<i>ABSTRACT</i> .....	v
ABSTRAK .....	vi
MOTO DAN PERSEMBAHAN .....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR .....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	5
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	7
1.3.1 Tujuan Penelitian .....	7
1.3.2 Kegunaan Penelitian .....	8
1.4 Sistematika Penulisan.....	8
BAB II TELAAH PUSTAKA .....	11
2.1 Landasan Teori .....	11
2.1.1 Teori Agensi ( <i>Agency Theory</i> ).....	11
2.1.2 Teori Pensingalan ( <i>Signaling Theory</i> ) .....	13
2.1.3 Manajemen Laba ( <i>Earnings Management</i> ) .....	14
2.1.3.1 AkruaI Diskresioner ( <i>Discretionary Accrual</i> ).....	17

2.1.3.2 Manipulasi Aktivitas Riil ( <i>Real Activities Manipulation</i> ) .....	18
2.1.4 Konsep <i>Return Saham</i> .....	20
2.2 Penelitian Terdahulu.....	23
2.3 Rerangka Pemikiran Teoritis.....	30
2.4 Hipotesis.....	31
2.4.1 Pengaruh Manajemen Laba Akrual Terhadap <i>Return Saham</i> .....	31
2.4.2 Pengaruh Manipulasi Aktivitas Riil Terhadap <i>Return Saham</i> .....	32
BAB III METODE PENELITIAN.....	35
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional .....	35
3.1.1 Definsi Operasional .....	35
3.1.2 Variabel Bebas ( <i>Independent Variable</i> ) .....	36
3.1.2.1 Manajemen Laba Akrual ( <i>Accrual Earnings Management</i> ).....	36
3.1.2.2 Manipulasi Aktivitas Riil ( <i>Real Activities Manipulation</i> ) .....	38
3.1.3 Variabel Terikat ( <i>Dependent Variable</i> ).....	41
3.1.3.1 <i>Return Saham</i> .....	41
3.2 Populasi dan Sampel Penelitian .....	42
3.2.1 Populasi.....	42
3.2.2 Sampel .....	42
3.3 Jenis dan Sumber Data .....	43
3.4 Metode Pengumpulan Data .....	43
3.5 Metode Analisis.....	43
3.5.1 Analisis Statistik Deskriptif .....	44
3.5.2 Uji Asumsi Klasik.....	44
3.5.2.1 Uji Normalitas.....	44
3.5.2.2 Uji Multikolonieritas.....	46
3.5.2.3 Uji Heteroskedastisitas.....	47
3.5.2.4 Uji Autokorelasi.....	47
3.5.3 Analisis Regresi Linier Berganda.....	48

3.5.4 Pengujian Hipotesis .....	49
3.5.4.1 Uji $R^2$ atau Koefisien Determinasi .....	49
3.5.4.2 Uji F .....	49
3.5.4.3 Uji t .....	50
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>51</b>
4.1 Deskripsi Objek Penelitian .....	51
4.2 Analisis Data .....	52
4.2.1 Statistik Deskriptif .....	52
4.2.2 Uji Asumsi Klasik.....	54
4.2.2.1 Uji Normalitas .....	54
4.2.2.2 Pengujian Multikolonieritas .....	56
4.2.2.3 Pengujian Heterokedastisitas .....	57
4.2.2.4 Pengujian Autokorelasi .....	58
4.3 Analisis Regresi Linear Berganda .....	59
4.3.1 Analisis Korelasi (R) .....	59
4.3.2 Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	60
4.3.3 Analisis Uji F ( Uji Simultan ).....	60
4.3.4 Analisis Uji-t ( Uji Parsial ) .....	61
4.4 Pengujian Hipotesis .....	63
4.4.1 Pengujian Hipotesis Satu .....	63
4.4.2 Pengujian Hipotesis Dua.....	63
4.5 Pembahasan Hasil Penelitian.....	64
4.5.1 Pengaruh Manajemen Laba Akrual terhadap <i>Return Saham</i> .....	65
4.5.2 Pengaruh Manipulasi Aktivitas Riil terhadap <i>Return Saham</i> .....	66
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>68</b>
5.1 Kesimpulan.....	68
5.2 Keterbatasan Penulisan.....	69
5.3 Saran .....	70

DAFTAR PUSTAKA .....	71
LAMPIRAN.....	75