

ANALISIS FAKTOR FAKTOR YANG MEMPENGARUHI *SHARE REPURCHASE*

(Studi Pada Perusahaan Non-Kuangan yang Terdaftar Pada BEI Periode
2008-2014)



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun oleh:

ARINDRA KARUNIA RAHMADHANI

12010112130069

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

UNIVERSITAS DIPONEGORO

SEMARANG

2016