

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor-faktor apa sajakah yang mempengaruhi besarnya *share repurchase*. Variabel independen yang digunakan dalam penelitian ini adalah *dividen payout ratio*, *market to book ratio*, *free cash flow*, *firm size*, dan *debt to equity ratio*.

Populasi dalam penelitian ini adalah semua perusahaan yang terdaftar pada Bursa Efek Indonesia (BEI) yang melakukan *share repurchase* pada periode 2008-2014. Sampel dipilih dengan menggunakan teknik *purposive sampling* dengan kriteria yaitu pelaksanaan *share repurchase* oleh perusahaan non-keuangan serta membagikan dividen tunai pada tahun sebelum pelaksanaan *share repurchase*. Sebanyak 53 pelaksanaan *repurchase* didapat dari 39 perusahaan sampel. Analisis Regresi Berganda digunakan sebagai alat analisis untuk melihat pengaruh dari setiap variabel.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *free cash flow* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *share repurchase*. *Firm size* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *share repurchase*. *Dividen payout ratio* berpengaruh positif namun tidak signifikan terhadap *share repurchase*. *Market to book ratio* berpengaruh positif namun tidak signifikan terhadap *share repurchase*. *Debt to equity ratio* berpengaruh negatif namun tidak signifikan terhadap *share repurchase*.

Kata Kunci: *Share Repurchase, Dividen Payout Ratio, Market to Book Ratio, Free Cash Flow, Firm Size, Debt to Equity Ratio.*