

## **ABSTRAK**

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui motivasi mahasiswa dan pengaruh faktor – faktor motivasi terhadap niat kewirausahaan. Data dalam penelitian ini dikumpulkan melalui penyebaran 77 kuesioner pada mahasiswa S1 Manajemen Fakultas Ekonomika dan Bisnis. Teknik pengujian data yang digunakan dalam penelitian ini adalah uji instrument yang meliputi uji validitas dan uji reliabilitas, uji asumsi klasik ( uji normalitas, uji multikolinieritas, dan uji heteroskedastisitas), analisis regresi linear berganda, uji t uji F, serta uji koefisien determinasi ( $R^2$ ) dengan aplikasi SPSS

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa keberhasilan diri dalam berwirausaha dan latar belakang keluarga berpengaruh positif dan signifikan terhadap niat kewirausahaan mahasiswa. Sedangkan toleransi akan resiko berpengaruh positif tidak signifikan terhadap niat kewirausahaan. Nilai koefisien determinasi menunjukkan angka 0.340 atau dengan kata lain variabel niat kewirausahaan dipengaruhi oleh variabel toleransi akan resiko, keberhasilan diri dalam berwirausaha, dan latar belakang keluarga sebesar 34 %.

Kata kunci : Motivasi, faktor – faktor motivasi, dan niat kewirausahaan