

**PENGARUH CITRA MEREK, PERSEPSI
HARGA, DAN ATRIBUT PRODUK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN MOBIL TOYOTA
AVANZA DENGAN MINAT BELI SEBAGAI
VARIABEL *INTERVENING*
(Studi pada PT Nasmoco Majapahit Semarang)**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun oleh:

**DYANA PUTRI NUGRAHENI
NIM. 12010111130149**

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG**

2015