

**PENGARUH CITRA MEREK, PERSEPSI
HARGA, DAN ATRIBUT PRODUK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN MOBIL TOYOTA
AVANZA DENGAN MINAT BELI SEBAGAI
VARIABEL *INTERVENING***
(Studi pada PT Nasmoco Majapahit Semarang)



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun oleh:

DYANA PUTRI NUGRAHENI
NIM. 12010111130149

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG

2015