

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
ABSTRAKSI	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Kegunaan Penelitian	6
1.5 Sistematika Penulisan	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 Landasan Teori	10
1. Kepuasan Konsumen	10
2. Atribut Produk	14
3. Harga Produk	16
4. Kualitas Produk.....	21
5. Desain Produk.....	22
6. Keterandalan Produk.....	24
7. Hubungan antar Variabel Penelitian	24
2.2 Penelitian Terdahulu.....	30
2.3 Kerangka Pemikiran Teoritis	33
2.4 Hipotesis	34
BAB III METODE PENELITIAN.....	35
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	35
3.2 Penentuan Sampel	38
3.3 Jenis dan Sumber Data	39
3.4 Metode Pengumpulan Data	40
3.5 Metode Analisis Data	40
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	49
4.1 Gambaran Umum Responden.....	49
4.2 Analisis Indeks Jawaban Responden per Variabel	53
4.3 Pengujian Instrumen Data	59
4.4 Pengujian Asumsi Klasik	63
4.5 Analisis Regresi Linier Berganda.....	71
4.6 Pengujian Hipotesis	72
4.7 Koefisien Determinasi	77

BAB V	PENUTUP.....	80
	5.1 Kesimpulan	80
	5.2 Saran	81
DAFTAR PUSTAKA		84