

terhadap variabel kepuasan konsumen Rotiboy, karena masih ada variabel-variabel independen lain di luar penelitian ini yang mungkin bisa mempengaruhi kepuasan konsumen Rotiboy yaitu seperti promosi, kohesivitas kelompok referensi, tingkat pendapatan dan lain sebagainya (Bearden, 2002 dan Febrian, 2014).

2. Untuk penelitian yang akan datang disarankan untuk mencari ruang lingkup populasi yang berbeda dan lebih luas dari populasi penelitian ini. Selanjutnya agar menggunakan responden dengan teknik *sampling* dan metode yang berbeda untuk melihat perbandingan antara satu metode dengan metode lainnya.

DAFTAR PUSTAKA

Buku Bacaan

- Engel James F, Roger D. Balckwell, Paul W. Miniard. 1995. *Perilaku Konsumen Jilid 2*. Jakarta: Binarupa Aksara.
- Ghozali, Imam. 2006. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*, Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Hadi, Sutrisno. 2001. *Analisis Regresi*. Andi Offset. Yogyakarta.
- Hadi, Sutrisno. 2004. *Metodologi Riset*. Andi Offset. Yogyakarta.
- Katz, Helen. 2003. *The Media Hand Book, 2nd Edition*. New Jersey: Lawrence Erlbaum Associates, Inc.
- Kotler, Philip and Armstrong. 2007. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Erlangga. Jakarta.
- Kotler, Philip. 2006. *Manajemen Pemasaran, Analisis, Perencanaan Implementasi dan Kontrol*. Prenhallindo. Jakarta.
- Kotler, Phillip dan Kevin L. Keller. 2007. *Manajemen Pemasaran, Edisi Ketiga Belas*. Jakarta: Erlangga.
- Lupiyoadi, Rambat. 2006. *Manajemen Pemasaran Jasa, Teori dan Praktek*, Jakarta: Salemba Empat.

- Mowen, John ,C., Michael Minor. 2002. *Perilaku Konsumen, Jilid 1 Edisi Kelima*. Jakarta: Erlangga.
- Nasir, Mohamad. 2002. *Metodologi Penelitian*. Ghalia Indonesia. Jakarta.
- Simamora, Bilson. 2004. *Memenangkan Pasar dengan Pemasaran Efektif dan Profitabel*. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Smith, PR. 2001. *Jawaban Jitu untuk Berbagai Pertanyaan Pemasaran*. Erlangga. Jakarta.
- Stanton, William J. 2003. *Prinsip Pemasaran*. Erlangga. Jakarta.
- Sugiyono. 2004, *Statistika untuk Penelitian*. Alfabeta. Bandung.
- Sumarwan, Ujang. 2011. *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran Edisi Kedua*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Swastha, Basu dan Irawan. 2000. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.
- Tjiptono, Fandy. 2002. *Strategi Pemasaran*. Edisi Pertama. Cetakan Kedua. Andi Offset. Yogyakarta.
- Umar, Husein. 2001. *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. PT Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.

Jurnal dan Penelitian Ilmiah

- Anis, Hizkia B. 2014. “Atribut Produk dan Bauran Promosi Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Konsumen Yamaha Mio”. *Skripsi*. Program Studi Administrasi Bisnis - Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik – Universitas Diponegoro. Semarang.
- Astikawati, Dian. 2004. “Analisis Pengaruh Harga, Kualitas, Desain dan Pelayanan dengan Kepuasan Konsumen Sepatu Bata (Studi Kasus terhadap Konsumen Bata di Kota Semarang)”. *Skripsi*. Universitas Diponegoro. Semarang.
- Bearden, William O and Michael J. Etzel. 2002. “Reference Goup Influence on Product and Brand Purchase Decisions”. *Journal of Cosumer Research*. Vol. 9 (September): 183-193.
- Dutka, Abideen, Zain Ul and Salman Saleem. 2010. Effective advertising and its influence on consumer buying behavior. *European Journal of Business and Management*, Vol. 3 (3): 55-65.

- Febrian, Deka. 2014. “Analisis Efektivitas Pesan Iklan, Asosiasi Merek, dan Kelompok Referensi terhadap Minat Beli dan Kepuasan Konsumen (Studi Pada Media Televisi di Kota Semarang)”. *Tesis*. Magister Ilmu Komunikasi-Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik-Universitas Diponegoro. Semarang.
- Hermanto, Danu. 2009. “Pengaruh Harga dan kualitas produk terhadap Kepuasan Konsumen Motor Shogun di PT Cipto Lancar Abadi Kendal”. *Skripsi*. Program Studi Administrasi Bisnis - Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik – Universitas Diponegoro. Semarang.
- Pil,Yu Jong, Payal Kaishap Dutta, Dawn T. Pysarchik (2007). The Impact of Reference Groups and Product Familiarity on Indian Consumers Product Purchases. *Journal of Korean Academy of Marketing Science*, Vol.17, No.2 (June): 1-23.
- Sari, Bayu Puspita. 2003. “Analisis Pengaruh Faktor Atribut Produk Sepeda Motor Honda terhadap Kepuasan Konsumen di Kecamatan Trangkil Pati”. *Skripsi*. Universitas Diponegoro. Semarang
- Yunata, Vini Setiawan. 2007. “Analisis Faktor Atribut Produk yang Berpengaruh terhadap Kepuasan Konsumen *Virgin Cake And Bakery* di Kota Semarang”. *Skripsi*. Universitas Semarang.