

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan terhadap harga saham pada perusahaan besar berdasarkan pendapatan.

Sampel dalam penelitian ini terdiri dari 100 perusahaan terbesar (berdasarkan pendapatan) yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2015. Kemudian, sampel tersebut diseleksi dengan metode *purposive sampling*. Model Ohlson (1995) yang telah dimodifikasi digunakan untuk menguji hubungan antara pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan dan harga saham. Penelitian ini menggunakan tiga pengukuran pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan yang berbeda. Metode analisis yang digunakan dalam penelitian itu adalah regresi berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan tidak berpengaruh signifikan terhadap harga saham, hal tersebut karena nilai *p-value* yang lebih dari 0.05.

Kata kunci: tanggung jawab sosial perusahaan, pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan, laporan berkelanjutan, harga saham.