

**ANALISIS PENGARUH DIFERENSIASI  
PRODUK, KUALITAS PRODUK, KUALITAS  
LAYANAN DAN SIKAP KONSUMEN  
TERHADAP KEPUTUSAN PENGAMBILAN  
KPR (KREDIT PEMILIKAN RUMAH)**

**(Studi Pada Bank OCBC NISP Syariah Cabang Semarang )**



**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat  
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)  
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis  
Universitas Diponegoro

Disusun oleh :  
**Dewanda Ayodya S.**  
**NIM. 12010111130166**

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS  
UNIVERSITAS DIPONEGORO  
SEMARANG  
2016**