

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui diferensiasi produk, kualitas produk, kualitas layanan, dan sikap konsumen terhadap keputusan pengambilan KPRib Syariah dan menganalisis faktor yang paling dominan dalam mempengaruhi keputusan pengambilan KPRib Syariah.

Penelitian ini dilakukan di Bank OCBC NISP Syariah Cabang Semarang. Metode pengumpulan data pada penelitian ini adalah dengan kuesioner yang diisi oleh responden yaitu nasabah Bank OCBC NISP Syariah Cabang Semarang yang telah melakukan pengambilan KPRib, sampel yang diambil yakni 100 responden. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini adalah non probability sampling dengan metode purposive sampling. Analisis yang digunakan dalam penelitian ini meliputi analisis angka indeks, uji validitas, uji reliabilitas, uji asumsi klasik, analisis linear berganda dan pengujian hipotesis yang meliputi uji t, uji F, dan koefisien Determinasi (R^2).

Hasil uji regresi menunjukkan bahwa variabel diferensiasi produk, kualitas produk, kualitas layanan dan sikap konsumen berpengaruh positif terhadap keputusan pengambilan KPRib Bank OCBC NISP Syariah. Variabel sikap konsumen memiliki pengaruh terbesar yaitu sebesar 0,307 %. Hasil *Adjust R Square* menunjukkan bahwa 76,7% keputusan pembelian dapat dijelaskan oleh variabel diferensiasi produk, kualitas produk, kualitas layanan, dan sikap konsumen, sedangkan sisanya yaitu 23,3 % keputusan pembelian dipengaruhi oleh variabel-variabel lainnya yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

Kata Kunci : Diferensiasi Produk ,Kualitas Produk ,Kualitas Layanan, Sikap Konsumen ,Keputusan Pembelian