

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN KELULUSAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRACT	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB IPENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	10
1.3.1 Tujuan Penelitian	10
1.3.2 Manfaat Penelitian	11
1.4 Sistematika Penulisan.....	12
BAB IITINJAUAN PUSTAKA.....	14
2.1 Landasan Teori	14
2.1.1 Konsep Bank Syariah	14
2.1.2 Prinsip Bank Syariah	16
2.1.3 Pengertian KPR (Kredit Pemilikan Rumah).....	21
2.2 Variabel yang Digunakan dalam Penelitian	22
2.2.1 Diferensiasi Produk	22
2.2.2 Hubungan Diferensiasi Produk dengan Keputusan Pembelian	24
2.2.3 Kualitas Produk	25

2.2.4 Hubungan Kualitas Produk dengan Keputusan Pembelian	28
2.2.5 Kualitas Layanan	29
2.2.6 Hubungan Kualitas Layanan dengan Keputusan Pembelian	33
2.2.7 Sikap Konsumen.....	34
2.2.8 Hubungan Sikap Konsumen dengan Keputusan Pembelian.....	35
2.2.9 Keputusan Pembelian	36
2.3 Penelitian Terdahulu.....	41
2.4 Hipotesis	42
2.5 Kerangka Pemikiran	43
BAB III METODE PENELITIAN.....	44
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	44
3.1.1 Variabel Penelitian	44
3.1.2 Definisi Operasional Variabel	46
3.2 Populasi dan Sampel Penelitian	48
3.2.1 Populasi Penelitian	48
3.2.2 Sampel Penelitian	48
3.3 Jenis dan Sumber Data	50
3.4 Metode Pengumpulan Data	51
3.4.1 Kuesioner	51
3.5 Metode Analisis Data	52
3.5.1 Analisa Data Deskriptif	52
3.5.2 Profil Responden	53
3.5.3 Nilai Index	53
3.5.4 Analisis Regresi	53
3.5.4.1 Uji Reliabilitas	54
3.5.4.2 Uji Validitas	54
3.5.4.3 Uji Multikolenaritas	55
3.5.4.4 Uji Heterokedasitas	55
3.5.4.5 Uji Normalitas	56
3.5.4.6 Analisis Regresi Linier Berganda	57
3.5.5 Pengujian Hipotesis.....	58

3.5.5.1 Uji Determinasi	58
3.5.5.2 Uji F	58
3.5.5.3 Uji T	59
BAB IV Hasil dan Pembahasan	61
4.1 Gambaran Umum	61
4.1.1 Gambaran Umum Merek	61
4.1.2 Gambaran Umum tentang Unit Usaha Syariah Bank OCBC NISP ..	62
4.1.3 Gambaran Umum tentang Produk KPR Bank OCBC NISP Syariah .	62
4.2 Analisis Deskriptif Data Responden.....	63
4.2.1 Data Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	64
4.2.2 Data Responden Berdasarkan Usia.....	65
4.2.3 Data Responden Berdasarkan Pekerjaan	65
4.2.4 Data Responden Berdasarkan Penghasilan per Bulan	66
4.3 Analisis Data.....	67
4.3.1 Analisis Angka Indeks.....	67
4.3.1.1 Deskriptif Variabel Diferensiasi Produk.....	69
4.3.1.2 Deskriptif Variabel Kualitas Produk.....	72
4.3.1.3 Deskriptif Variabel Kualitas Layanan.....	74
4.3.1.4 Deskriptif Variabel Sikap Konsumen	76
4.3.1.5 Deskriptif Variabel Keputusan Pembelian.....	78
4.4 Analisis Data.....	80
4.4.1 Uji Validitas.....	80
4.4.2 Uji Reliabilitas	82
4.4.3 Uji Asumsi Klasik	83
4.4.3.1 Uji Multikolinieritas	83
4.4.3.2 Uji Heteroskedastisitas	84
4.4.3.3 Uji Normalitas	85
4.4.4 Uji T.....	87
4.4.4.1 Variabel Diferensiasi Produk	88
4.4.4.2 Variabel Kualitas Produk	88
4.4.4.3 Variabel Kualitas Layanan	89

4.4.4.4 Variabel Sikap Konsumen.....	90
4.4.5 Analisis Regresi Linier Berganda.....	90
4.4.6 Koefisien Determinasi	92
4.5 Pembahasan	93
4.5.1 Pengaruh Diferensiasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian	93
4.5.2 Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian	94
4.5.3 Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian	95
4.5.4 Pengaruh Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian.....	97
BAB V PENUTUP.....	99
5.1 Kesimpulan	99
5.1.1 Kesimpulan Hasil Penelitian	99
5.2 Saran.....	102
5.2.1 Saran Bagi Bank OCBC NISP Syariah Kota Semarang.....	102
5.2.2 Saran Untuk Penelitian yang Akan Datang	104
5.2.3 Keterbatasan Penelitian	105
DAFTAR PUSTAKA	106
LAMPIRAN - LAMPIRAN.....	112