

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David, 1991, *Managing Brand Equity; Capitalizing on the Value of Brand Name*, Free Press, New York.
- Abduh Muhamad, Salina Kassim, dan Zainurin Dahari. 2012. *Customer Satisfaction and Switching Behavior in Islamic Banking: Evidence from Indonesia*. School of Doctoral Studies (European Union) Journal. 209-215.
- Ali Hasan. 2010. *Marketing*. Yogyakarta : Media Presindo.
- Andrew Rumangkeng, Gerardo. 2013. "Kualitas Produk, Suku Bunga dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Pelanggan KPR Bank BTN Cabang Manado, Jurnal Universitas Sam Ratulangi Manado. Vol.1 No.4 Desember 2013, Hal. 78-85
- Antonio, M. Syafi'i. 2001. *Bank Syariah: Dari Teorik Praktik*. Jakarta: Gema Insani Press.
- Anonim. 2008. *Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 21 Tahun 2008 Tentang Perbankan Syariah*
- Augusty Ferdinand, *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian untuk Skripsi, Tesis dan Disertasi Ilmu Manajemen*, Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro 2013
- Ayu, Sekar Ardiani dan widowati. 2012. *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Ponsel Nokia (Studi Pada Masyarakat di Kec. Mranggen Kab. Demak)*. Jurnal Q-Man Universitas Semarang. Vol. 2 No. 2, Hal 145-160.
- Bank Indonesia. 2015. *Statistik Perbankan Syariah 2015*
- Basu, Swasta dan Irawan. 2008. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty
- Bettman, J. R. 1973. "Perceived Risk and Its Components: A Model and Empirical Test," *Journal of Marketing Research*, vol. 10 (May), h. 184-90.

- Darmadi Durianto, dkk. 2001. *Strategi Menaklukkan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Djaja, Sutrisno. 2010. “*Analisis Pengaruh Perilaku Konsumen Dalam Pengambilan Keputusan (Studi Pembelian Rumah Tipe 36 Melalui KPR-BTN di Kota Jember)*”.*Jurnal Universitas Brawijaya Malang*, Vol. 13 No.1 Januari 2010
- Ghofur, Abdul, 2007.*Perbankan Syariah Di Indonesia*. Yogyakarta: Gajah Mada University Press
- Ghozali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi*, edisi 7. Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Ghozali, Imam, *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*, Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang. 2006
- Helmi Haris, “*Pembiayaan Kepemilikan Rumah (Sebuah Inovasi Pembiayaan Perbankan Syariah)*”, *Jurnal Ekonomi Islam*, I (Juli,2007), hlm. 115
- Hendi, Irawan, 2008. *Analisis Faktor-faktor yang mempengaruhi minat nasabah dalam memutuskan menabung di Bank Syariah Mandiri Cabang Malang*. Malang: Universitas Islam Negeri Malang
- Heriyati, Pantri dan Septi. 2012. *Analisis Pengaruh Brand Image Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Handphone Nexian*. *Journal of Bussines Strategy and Execution*, Faculty of BINUS Business school. Vol. 4 No. 2, Hal 171-205
- hprpdailynews.com. *Statistik Perbankan Syariah Agustus 2015*
- Intan Indah Lestari, 2009, *Pengaruh Brand Image Terhadap Keputusan Nasabah Dalam Memilih Tabungan Pada PT. Bank Central Asia Cabang Padang*, Fakultas Ekonomi Universitas Putra Indonesia Padang.
- Iqbal, Hasan. 2002. *Pokok-pokok Materi Metodologi Penelitian dan Aplikasinya*, Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Kasmir.2012a. *Manajemen Perbankan*.Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Kaynak, E. *American Consumers' Attitudes Towards Commercial Banks*. *The International Journal of Bank Marketing*, Vol.23, No. 1, pp 73-89, 2005.

- Kotler, Philip. 2001. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Jilid I, Alih Bahasa: Damos Sihombing, Edisi 8*. Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Kotler, Philip. 2000. *Manajemen Pemasaran*, PT. Prenhallindo, Jakarta.
- Kotler, Philip. 2003, *Marketing Management*, 11th Edition. New Jersey: Prentice Hall.
- Kotler, Philip dan Armstrong, Garry, 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Jilid 2, Erlangga, Jakarta.
- Kotler, Philip dan Armstrong, Garry, 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Jilid 1, Erlangga, Jakarta.
- Kotler, Philip & Kevin Lane Keller, 2009, *Manajemen pemasaran*, Edisi 13 Jilid 1. Jakarta.
- Kotler, Philip & Kevin Lane Keller, 2009, *Manajemen pemasaran*, Edisi 13 Jilid 2. Jakarta
- Krisnawati, Yuni. 2009. "Analisi Produk Developor Terhadap Produk Kredit Pemilikan Rumah di Bank XYZ Cabang Bogor". Jurnal Institut Pertanian Bogor. Vol.6 No.1 2009
- Lewis, Mervyn K. dan Latifa M. Algaoud. 2005. *Perbankan Syariah: Prinsip, Praktik dan Prospek. Terjemahan Burhan Wirasubrata*. Jakarta: Serambi Ilmu Semesta.
- Lubis, Arlina Nubaity. 2008. *Analisi Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Permintaan Kredit Pada PT. BTN Cabang Medan*. Medan : Universitas Sumatera Utara
- Lupiyoadi, Rambat dan A. Hamdani, (2008): *Manajemen Pemasaran Jasa Edisi 2*. Jakarta: Salemba Empat.
- Mohammad Pabundu. 2006. *Metode Riset Bisnis*. Cetakan pertama. Jakarta : Bumi Aksara
- Mowen. 1995. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*, Jakarta. : karangan Sutisna.
- Muchlis, Mustaqim. 2013. "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Nasabah Dalam Memilih Bank (Bank Syariah vs Konvensional). Jurnal UIN Allaudin Makassar. Volume 3 Nomor 1 Tahun 2013
- M. Munandar, Jono. 2008. "Analisi Strategi Promosi Kredit Pemilikan Rumah (KPR) Sistem Konvensional Dan Syariah (Studi Kasus : BTN Dan

- BTN Syariah Kantor Cabang Solo*". Jurnal FEM IPB, Vol. 3 No. 1 Januari-Juli 2008
- Mutasowifin, Ali, 2003. "*Menggagas Strategi Pengembangan Perbankan Syariah di Pasar Nonmuslim*", Jurnal Universitas Paramadina, Vol.3 No. 1, pp. 25-39.
- OCBC NISP, Bank. *Outstanding KPR Syariah Landing Periode Desember 2011-September 2015*. Semarang : Bank OCBC NISP Syariah Cabang Semarang
- Parasuraman, A., Zeithaml, V.A. and Berry, L.L (1988), *SERVQUAL: A Multiple Item Scale for Measuring Consumer Perceptions of Service Quality*, Journal of Retailing, Vol.4(1).
- Peter, J. Paul dan Jerry C Olson. 2002. *Perilaku konsumen dan strategi pemasarannya*. Terjemahan. Jakarta: Erlangga
- Philip Gerrard dan J. Barton Cunningham, *Islamic Banking : A Study in Singapore*, *International Journal of Bank Marketing*, Vol. 15 No. 6, 1997
- Prasetyo Utomo, Toni. 2014. *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Nasabah dalam memilih Perbankan Syariah (Studi Pada Bank Syariah Mandiri, Kantor Cabang Malang)*. Malang : Universitas Brawijaya
- Ramadhan Kurniawan, Agvi. 2015. "*Analisis Pengaruh Citra Merek, Persepsi Kualitas, Persepsi Risiko Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Persepsi Nilai Sebagai Intervening*". Jurnal Universitas Diponegoro.
- Rangkuti, Freddy. 2004. *The Power of Brand*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Raras, Wiyati. 2014. *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Promosi, dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Toko Emas Karunia di Cepu Jawa Tengah)*. Skripsi Fakultas Ekonomika dan Bisnis Undip
- Rianto Rahadi, Dedi. 2008. "*Sikap Nasabah Terhadap Produk Bank Syariah*". National Conference on Management Research 2008
- Robbins, Stephen P, 2006, "*Perilaku Organisasi, Edisi kesepuluh*", Jakarta : PT. Indeks

- Romaniuk, J. & Sharp, B. 2003. "Brand Salience and Customer Defection in Subscription Markets," *Journal of Marketing Management*, vol. 19, p. 25-44.
- Roziq, Ahmad.2013. "Variabel Penentu Dalam Keputusan Memilih Tabungan Mudharabah pada Bank Syariah Mandiri Cabang Jember", *Jurnal Universitas Jember*. Vol XII No. 1/2013
- Sekaran, Uma. 2011. *Research Method for Business*. Edisi Kedua. New Jersey : John Willey.
- Sekaran, Uma dan Bougie, Roger.2013. *Research Methods for Business*. United Kingdom: Jhon Wiley & Sons Ltd
- Setiadi, Nugroho J. 2003, *Perilaku Konsumen*. Kencana. Jakarta.
- Sugiyono.2004. *Metode Penelitian Bisnis*. Alfabeta, CV. Bandung
- Sumarwan, Ujang.(2003).*PerilakuKonsumen*.GhaliaIndonesia.Jakarta
- Sumitro, Warkum. 2004. *Asas-Asas Perbankan Islam dan Lembaga-Lembaga Terkait (Bamui, Takaful dan Pasar Modal Syariah) di Indonesia*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Simamora, Bilson. 2004. *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Jakarta : PT. Pustaka Gramedia Utama
- Sukotjo, Hendri dan Radix. 2010. *Analisa Marketing Mix-7P (Produk, Price, Promotion, Place, Partisipant, Process, dan Physical Evidence) terhadap Keputusan Pembelian Produk Klinik Kecantikan Teta di Surabaya*. *Jurnal Mitra Ekonomi dan Manajemen Bisnis*, Vol. 1, No. 2, Hal 216-228.
- Supranto, J. dan Nandan Lima Krisna. 2007. *Perilaku Konsumen*. Mitra Wacana Media, Jakarta.
- Swasta, Basu, 2000. *Manajemen Pemasaran*, Yogyakarta : Liberty.
- Taylor, Michael F., 2003. "Islamic Banking - the Feasibility of Establishing an Islamic Bank in the United States", *American Business Law Journal*, Vol. 40 Issue 2, pp. 385.
- Tjiptono, Fandy, 2007, " *Manajemen Jasa*", Andy Offset, Yogyakarta.
- Tjiptono Fandy, dan Gregorius Chandra, 2005. *Service, Quality and Satisfaction*. Yogyakarta: Penerbit ANDI.

- Wahyuni, S. *Hubungan antara Sikap terhadap Fatwa MUI tentang Bunga Bank Haram dengan Minat Menabung di Bank Syariah*. Skripsi (tidak diterbitkan). Fakultas Psikologi Universitas Islam Indonesia Jogjakarta, 2004.
- Widiyanto, Ibnu. 2008. *Pointers: Metodologi Penelitian*. BP Undip, Semarang.
- Wijayanti, Anita, Kurniawati Eris Tri dan Hussein, Ananda Sabil. 2009. *Perilaku Nasabah Dalam Bertransaksi Dengan Bank Syariah di Kota Malang: Perspektif Teory of Planned Behaviour*. *Jurnal Intermediasi Muhamadiyah Malang*, Vol. 5, (No.1) :29-45.
- Wong, S. and Perry, C. 1991. "Customer service strategies in financial retailing", *International Journal of Bank Marketing*, 9(3), 11-16.
- Wulan,Sandy Karamoy.2013."*Strategi Segmenting, Targeting dan Positioning Pengaruhnya Terhadap Keputusan Konsumen Menggunakan Produk KPR BNI Griya*.*Jurnal Universitas Sam Ratulangi Manado* Vol.1 No.3 September 2013
- www.kompasiana.com. *Perkembangan KPR Bank Syariah*