

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iv
ABSTRAK.....	v
<i>ABSTRACT</i> .....	vi
MOTO DAN PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	8
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	9
1.3.1 Tujuan Penelitian.....	9
1.3.2 Manfaat Penelitian.....	10
1.3.2.1 Kegunaan Teoritis.....	10
1.3.2.2 Kegunaan Praktis.....	11
1.4 Sistematika Penulisan.....	11
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>14</b>
2.1 Landasan Teori.....	14
2.1.1 Teori Agensi ( <i>Agency Theory</i> ).....	14
2.1.2 Opini Audit.....	16
2.1.3 Opini Audit <i>Going Concern</i> .....	19
2.1.4 Ukuran Perusahaan.....	22
2.1.5 <i>Debt Default</i> .....	23
2.1.6 Opini Audit Tahun Sebelumnya.....	23
2.1.7 Reputasi KAP.....	24
2.2 Penelitian Terdahulu.....	26
2.3 Kerangka Pemikiran.....	30
2.4 Pengembangan Hipotesis.....	32
2.4.1 Hubungan Ukuran Perusahaan dengan Opini Audit <i>Going Concern</i> .....	32
2.4.2 Hubungan <i>Debt Default</i> dengan Opini Audit <i>Going Concern</i> .....	33

2.4.3 Hubungan Opini Audit Tahun Sebelumnya dengan Opini Audit <i>Going Concern</i> .....	35
2.4.4 Hubungan Reputasi KAP dengan Opini Audit <i>Going Concern</i> .....	36
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</b> .....	37
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel .....	37
3.1.1 Variabel Penelitian .....	37
3.1.2 Definisi Operasional Variabel.....	37
3.1.2.1 Variabel Dependen.....	37
3.1.2.2 Variabel Independen .....	38
3.2 Populasi dan Sampel .....	41
3.3 Jenis dan Sumber Data .....	42
3.4 Metode Pengumpulan Data .....	42
3.5 Metode Analisis .....	43
3.5.1 Statistik Deskriptif .....	43
3.5.2 Analisis Regresi Logistik .....	44
3.5.2.1 Menilai Kelayakan Model Regresi.....	45
3.5.2.2 Menilai Keseluruhan Model ( <i>Overall Model Fit</i> ).....	46
3.5.2.3 Koefisien Determinasi ( <i>Nagelkerke R Square</i> ) .....	46
3.5.3 Uji Hipotesis .....	47
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b> .....	48
4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	48
4.2 Statistik Deskriptif dan Frekuensi Data Penelitian .....	49
4.2.1 Statistik Deskriptif Penelitian .....	49
4.2.1.1 Statistik Deskriptif Ukuran Perusahaan .....	49
4.2.2 Frekuensi Data Penelitian .....	50
4.2.2.1 Frekuensi Data Opini Audit <i>Going Concern</i> .....	50
4.2.2.2 Frekuensi Data <i>Debt Default</i> .....	51
4.2.2.3 Frekuensi Data Opini Audit Tahun Sebelumnya .....	52
4.2.2.4 Frekuensi Data Reputasi KAP .....	52
4.3 Analisis Regresi Logistik .....	53
4.3.1 Uji Kelayakan Model Regresi ( <i>Fit Test</i> ).....	53
4.3.2 Uji Keseluruhan Model ( <i>Overall Model Fit</i> ) .....	54
4.3.3 Koefisien Determinasi ( <i>Nagelkerke R Square</i> ) .....	55
4.3.4 Tabel Klasifikasi .....	56
4.3.5 Uji Model Regresi/Uji Hipotesis.....	57
4.3.5.1 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Penerimaan Opini Audit <i>Going Concern</i> .....	57
4.3.5.2 Pengaruh <i>Debt Default</i> Terhadap Penerimaan Opini Audit <i>Going Concern</i> .....	57

	<i>Concern</i> .....	58
Opini	4.3.5.3 Pengaruh Opini Audit Tahun Sebelumnya Terhadap Penerimaan <i>Concern</i> .....	58
	4.3.5.4 Pengaruh Reputasi KAP Terhadap penerimaan Opini Audit <i>Going Concern</i> .....	59
4.4 Pembahasan.....		60
	4.4.1 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Penerimaan Opini Audit <i>Going Concern</i> .....	60
	4.4.2 Pengaruh <i>Debt Default</i> Terhadap Penerimaan Opini Audit <i>Going Concern</i> .....	61
Audit	4.4.3 Pengaruh Opini Audit Tahun Sebelumnya Terhadap Penerimaan Opini <i>Going Concern</i> .....	62
	4.4.4 Pengaruh Reputasi KAP Terhadap penerimaan Opini Audit <i>Going Concern</i> .....	63
<b>BAB V PENUTUP</b> .....		65
5.1 Kesimpulan .....		65
5.2 Saran.....		66
5.3 Keterbatasan.....		66
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....		68
<b>LAMPIRAN</b> .....		72