ABSTRAK

Tujuan dilakukannya penelitian ini adalah untuk menguji pengaruh agresivitas pajak, ukuran perusahaan dan *leverage* terhadap *corporate social responsibility*. Variabel dependen yang digunakan dalam penelitian ini adalah *corporate social responsibility*. Variabel independen dalam penelitian ini adalah agresivitas pajak, ukuran perusahaan dan *leverage*. Penelitian ini menggunakan tiga variabel control yaitu *capital intensity*, *market to book ratio* dan *return on asset*.

Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder. Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di bursa efek Indonesia tahun 2014-2015. sedangkan sampel penelitian adalah 173 perusahaan sektor manufaktur pada tahun 2014-2015. Metode sampling yang digunakan dalam penelitian ini adalah *purposive sampling*. Uji analisis menggunakan model analisis regresi *ordinary least square*.

Hasil penelitian ini menunjukkan agresivitas pajak berpengaruh positif dan signifikan terhadap *corporate social responsibility*, hal ini sesuai dengan teori legitimasi. Ukuran perusahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap *corporate social responsibility*, hal ini sesuai dengan teori legitimasi. Sedangkan leverage berpengaruh positif dan signifikan terhadap *corporate social responsibility*, hal ini sesuai dengan teori legitimasi.

Kata kunci :*corporate social responsibility*, agresivitas pajak, faktor-faktor yang mempengaruhi CSR, teori legitimasi