

DAFTAR ISI

Halaman

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
HALAMAN PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
ABSTRACT	v
ABSTRAK	vi
MOTO DAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
 BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah	8
1.3. Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	9
1.3.1. Tujuan Penelitian	9
1.3.2. Kegunaan Penelitian.....	9
1.4. Sistematika Penulisan.....	11
 BAB II TELAAH PUSTAKA	12
2.1. Landasan Teori.....	12
2.1.1. Teori Legitimasi	12
2.1.2. Teori <i>Stakeholder</i>	15
2.1.3. Teori Keagenan	15
2.1.4 Agresivitas Pajak.....	16

2.1.5. CSR <i>Disclosure</i>	19
2.1.6. Ukuran Perusahaan.....	20
2.1.7. <i>Leverage</i>	21
2.2. Penelitian Terdahulu	22
2.3. Kerangka Pemikiran.....	25
2.4. Pengembangan Hipotesis	28
2.4.1. Pengaruh Agresivitas Pajak terhadap CSR	29
2.4.2. Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap CSR	33
2.4.3. Pengaruh <i>leverage</i> terhadap CSR	34
BAB III METODE PENELITIAN.....	36
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	36
3.1.1 Variabel Dependen.....	36
3.1.2. Variabel Independen	37
3.1.2.1. Agresivitas Pajak.....	37
3.1.2.2. Ukuran Perusahaan (SIZE)	38
3.1.2.3. Leverage (LEV)	38
3.1.3. Variabel Kontrol.....	39
3.1.3.1. <i>Capital Intensity</i> (CAPINT).....	39
3.1.3.2. Return on Asset (ROA).....	39
3.1.3.3. Market to book ratio (MTB)	40
3.2. Populasi dan Sampel	40
3.3. Jenis dan Sumber Data	41
3.4. Metode Pengumpulan Data	41
3.5. Metode Analisis Data.....	41
3.5.1. Analisis Statistik Deskriptif	42

3.5.2. Uji Asumsi Klasik	42
3.5.2.1. Uji Normalitas	42
3.5.2.2. Uji Autokorelasi	43
3.5.2.3. Uji Heteroskedastisitas.....	43
3.5.2.4. Uji Multikolinieritas.....	44
3.5.3. Uji Korelasi	44
3.5.4. Uji <i>Independent Sample T-Test</i>	45
3.5.5. Analisis Regresi	45
3.5.5.1 Koefisian Determinasi (R^2).....	46
3.5.5.2. Uji Statistik F	46
3.5.5.3. Uji Statistik t	46
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN	48
4.1. Deskripsi Objek Penelitian.....	48
4.2. Analisis Data	49
4.2.1. Statistik Deskriptif	49
4.2.2. Uji Asumsi Klasik	52
4.2.2.1. Uji Normalitas	52
4.2.2.2 Uji Autokorelasi	54
4.2.2.3. Uji Heterokedastisitas	54
4.2.2.4. Uji Multikolinieritas.....	55
4.2.3. Uji Korelasi.....	55
4.2.4. Uji <i>Independent sample T-Test</i>	57
4.2.5. Uji Hipotesis	59
4.2.4.1. Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	59
4.2.4.2 Uji Statistik F	60

4.2.4.3 Uji Statistik t	60
4.3. Interpretasi Hasil	63
4.3.1. Pengaruh agresivitas pajak terhadap CSR.....	63
4.3.2. Pengaruh ukuran perusahaan terhadap CSR	64
4.3.3 Pengaruh <i>leverage</i> terhadap CSR.....	65
4.3.4. Variabel Kontrol`	66
BAB V PENUTUP.....	68
5.1.Simpulan	68
5.2.Keterbatasan Penelitian.....	70
5.3.Saran.....	70
DAFTAR PUSTAKA.....	71
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	76