

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG
MEMPENGARUHI MINAT BELI ULANG PRODUK
CUSTOMCASE HANDPHONE DENGAN KEPUASAN
PELANGGAN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING**

(STUDI PADA TNTSHOP3 SEMARANG)



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (SI)
pada program Sarjana Fakultas Ekonomika Dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun oleh:

**DIAN MUTIARA SAPUTRI
12010112140182**

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG**

2016