

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David Allen. 1991. *Managing Brand Equity*. New York, NY: Free Press.
- Aaker, David Allen. 1997. *Contemporary Marketing Plus*. 8th ed. New York, NY: The Dryden Press.
- Chaudhuri, A. 1999. The Effect of Brand Attitude and Brand Loyalty on Brand Performance. *European Advances in Consumers Research*, Vol 4
- Commercial Global Data Research, 2013. Perkembangan Produksi, Ekspor-Import dan Suplai Industri Minuman Isotonik 2008-2013, Jakarta, <http://commercialglobaldataresearch.blogspot.com>. Diakses tanggal 10 Oktober 2014.
- Durianto, D, Sugiarto dan Sitinjak Tony. 2004. *Strategi Menaklukan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Dharmesta dan Irawan. 2005. *Manajemen Pemasaran Modern, Edisi Kedua*. Yogyakarta: Liberty.
- Elyasa, Hafiedz. 2011. Analisis Pengaruh Kemenarikan Pesan Iklan dan Kredibilitas *Celebrity Endorser* Terhadap *Brand Awareness* Untuk meningkatkan *Brand Attitude* Pasta Gigi Pepsodent. Universitas Diponegoro Semarang.
- Ferdinand, Augusty. 2006. *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian untuk Penulisan Skripsi, Tesis dan Disertasi Ilmu Manajemen*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2011. *Analisis Structural Equation Model dengan Program AMOS 22.0*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro Semarang.
- Ghozali, Imam. 2013. Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hair, Jr. et al., 1995. *Multivariate Data Analysis with Readings (4th edition 1995)*. Prentice-Hall, Englewood Cliffs, NJ.
- Hakim, Rahma Tiara. 2013. "Pengaruh Persepsi Iklan, Kesadaran Merek, Citra Merek Terhadap Sikap Pada Merek Dan Keputusan Pembelian (Studi Pada Produk Pestisida Merek Sidamethrin 50 EC)". *Jurnal Aplikasi Manajemen*, Vol. 11, No. 4, pp. 537- 546.

- Husni, Achmad Rifqi. 2010. "Analisis Pengaruh *Brand Awareness* Terhadap *Brand Attitude* Handphone Nokia". *Diponegoro Journal Of Management* Vol. 1. No.2. Tahun 2010.
- Keller, Kevin Lane and Kotler. Philip. 2006. *Marketing Management*. 12 ed. New Jersey: Prentice Hall.
- Keller, Kevin Lane and Kotler. Philip. 2008. *Manajemen Pemasaran*. 12 ed. Jakarta: Penerbit Indeks.
- Kotler, Philip. 1997. *Manajemen Pemasaran (Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Kontrol)*. Jakarta: PT. Prenhallindo.
- Kotler, Philip. 2000. *Manajemen Pemasaran, Edisi Millenium*. Jakarta: PT. Prenhallindo.
- Kotler, Philip. 2003. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Gramedia.
- Kurniawati, Dyah. 2009. Studi Tentang Sikap Terhadap merek dan Implikasinya Pada Minat Beli Ulang. Universitas Diponegoro Semarang.
- Mugiono. Kharis. 2012. "Analisis Pengaruh Kredibilitas *CelebrityEndorser* Dan Daya Tarik Iklan Terhadap *Brand Awareness* Dan Dampaknya Terhadap *Brand Attitude* Sabun Mandi Padat Lifebuoy Di semarang". *Diponegoro Journal Of Management* Vol. 1. No. 2, pp. 366-374. Tahun 2012.
- Nur Fatmayanti, Susy Raih. 2012. "Analisis Iklan Dan *Endorser* Terhadap Pembentukan *Brand Awareness* Serta Dampaknya Pada Keputusan Pembelian Produk Kecap Manis ABC". *Diponegoro Journal Of Management*. Vol.1. No.1, pp. 456-461.
- Puspitasari, Intan. 2009. "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Efektifitas Iklan Dalam Menumbuhkan Brand Awareness". *Jurnal Manajemen*. Vol. 6 No.1. April 2010.
- Riyanto, Makmun. 2008. Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Efektifitas Iklan dan Implikasinya Terhadap Merek. Universitas Diponegoro Semarang.
- Rossiter. John. R. and L. Percy. 1997. *Advertising and Promotion Management*. New York: McGraw-Hill..
- Shimp, Terence. 2003. *Periklanan Promosi*. Jakarta: Erlangga
- Simamora, Bilson. 2003. *Membongkar Kotak Hitam Konsumen*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Umum.

- Sugiyono. 1999. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2000. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sulistiyowati, Fitria Ajeng. 2012. “Pengaruh *Brand Awareness* Dan Kualitas Produk Terhadap *Brand Attitude* Produk *Pureit* Dari *Unilever*”. *Jurnal Aplikasi Manajemen* Vol 12. No. 1. Maret 2014.
- Supranto, Johannes. 1994. *Metodologi Penelitian : Aplikasinya dalam Pemasaran*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- SWA Edisi 11/24 Mei-16 Juni 2012
- SWA Edisi 18/29 Agustus-11 September 2013
- SWA Edisi 12/5-18 Juni 2014
- Swastha, Basu. 2000. *Pengantar Bisnis Modern, Pengantar Ekonomi Perusahaan Modern*. Jakarta: Liberty.
- Temporal, Paul & KC Lee. 2001. *Hi-Tech Hi-Touch Branding : Creating Brand Power in the Age of Technology*. John wiley & Sons Pte Ltd.
- Top Brand Award, 2014, Top Brand Index Kategori Minuman Isotonik 2012-2014, <http://www.topbrand-award.or.id>. Diakses tanggal 10 Oktober 2014.
- Top Brand Award, 2014, “Overview”, <http://www.topbrand-award.com/about-top-brand/overview>. Diakses tanggal 10 Oktober 2014.
- Yuni, Rahma. 2013. “Pengaruh Iklan Televisi Terhadap Kesadaran Merek (*Brand Awareness*) Shampoo Sunsilk Pada Mahasiswi Universitas Negeri Padang”. *Jurnal Aplikasi Manajemen* Vol 12. No.1 Maret 2014.
- www.food.detik.com. Diakses tanggal 10 Oktober 2014.
- www.mizone.com. Diakses tanggal 10 Oktober 2014.
- www.swa.com. Diakses tanggal 10 Oktober 2014.