

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
ABSTRACT.....	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	15
1.3 Tujuan Penelitian	16
1.4 Manfaat Penelitian	17
1.5 Sistematika Penulisan	17
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	19
2.1 Landasan Teori	19
2.1.1 Teori Produksi	19
2.1.1.1 Faktor Produksi	20
2.1.1.2 Fungsi Produksi	22
2.1.1.3 Kemajuan Teknologi (<i>Technical Progress</i>)	26
2.1.1.4 Produktivitas dan Efisiensi	28
2.1.2 Teori Perdagangan Internasional	34
2.1.2.1 Doktrin Merkantilis Mengenai Perdagangan	34
2.1.2.2 Keunggulan Absolut oleh Adam Smith	35

2.1.2.3 Keunggulan Komparatif oleh David Ricardo	36
2.1.2.4 Keuntungan dari Perdagangan pada Biaya Konstan	38
2.1.2.5 Faktor Endowment oleh Heckscher-Ohlin (H-O)	39
2.1.2.6 Teori Perdagangan Baru (New Trade Theories)	41
2.1.2.7 Sintesis Teori-teori Perdagangan Internasional	47
2.1.3 Kebijakan Perdagangan Internasional	48
2.1.3.1 Substitusi Impor	48
2.1.3.2 Promosi Ekspor	49
2.1.4 Liberalisasi dan tan Perdagangan	49
2.1.4.1 Tarif	50
2.1.4.2 Kuota	52
2.1.5 Perdagangan Internasional dan Ekonomi Industri	54
2.1.6 Liberalisasi Perdagangan dan Produktivitas Industri: Aspek Teoritis	59
2.1.7 Karakteristik Industri dan Produktivitas	63
2.2 Penelitian Terdahulu	63
2.3 Kerangka Pemikiran	72
BAB III METODE PENELITIAN	74
1.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	74
3.1.1 Variabel-Variabel pada Fungsi Produksi Cobb Douglas	74
3.1.1.1 <i>Output</i>	75
3.1.1.2 Tenaga Kerja	75
3.1.1.3 Modal	75
3.1.1.4 Energi	76
3.1.1.6 Bahan Baku	76
3.1.2 Pengolahan Data pada variabel-variabel Fungsi Produksi	76
3.1.3 Variabel Produktivitas	77
3.1.4 Variabel Liberalisasi Perdagangan	78
3.1.5 Variabel Persentase Kepemilikan Swasta Asing pada Industri	79
3.2 Jenis dan Sumber Data	80

3.3 Metode Pengumpulan Data	80
3.4 Metode Analisis	80
3.4.1 Estimasi Fungsi Produksi dengan Metode Levinsohn-Petrin.....	81
3.4.2 Pengukuran <i>Total Factor Productivity</i> (TFP).....	85
3.4.3 Estimasi Pengaruh Liberalisasi Perdagangan terhadap TFP.....	86
3.5 Pengujian Asumsi Klasik	89
3.5.1 Uji Normalitas	89
3.5.2 Uji Multikolinearitas	90
3.5.3 Uji Heteroskedasitas	90
3.5.4 Uji Autokorelasi	91
3.6 Uji Statistik	92
3.6.1 Uji Koefisien Regresi Individual (Uji t-statistik).....	92
3.6.2 Uji Koefisien Regresi Serentak (Uji F-Statistik).....	94
3.6.3 Mengukur Goodness of fit (R-Squared).....	94
BAB IV HASIL DAN ANALISIS	96
4.1 Gambaran Umum Industri Tekstil dan Produk Tekstil (TPT) di Indoensia....	96
4.1.1 Profil Industri TPT di Indonesia	96
4.1.2 Permasalahan Industri TPT di Indonesia	98
4.1.3 Kondisi Perkembangan Kinerja Industri TPT di Indonesia	99
4.1.3.1 Penyerapan Tenaga Kerja pada Industri TPT di Indonesia	99
4.1.3.2 Nilai tambah Industri TPT di Indonesia	101
4.1.3.3 Perdagangan Industri TPT di Indonesia	93
4.2 Deskriptif Statistik	106
4.2.1 Variabel-variabel pada Estimasi Fungsi Produksi	106
4.2.2 Variabel-Variabel pada Estimasi Pengaruh Liberalisasi Perdagangan terhadap <i>Total Factor Productivity</i> (TFP)	107
4.2.2.1 Variabel TFP	107
4.2.2.2 Variabel Liberalisasi Perdagangan	114
4.2.2.3 Persentase Kepemilikan Asing	118

4.3 Analisis Model Estimasi	119
4.3.1 Hasil Estimasi.....	120
4.3.2 Uji Statistik	122
4.3.3 Uji Normalitas dan Asumsi Klasik	123
4.4 Diskusi dan Pembahasan Hasil Estimasi	125
BAB V PENUTUP	129
5.1 Kesimpulan	129
5.2 Keterbatasan Studi	130
5.3 Saran	131
DAFTAR PUSTAKA	134