

## **ABSTRAK**

Pantai Bandengan yang berada di Kabupaten Jepara, Jawa Tengah, merupakan salah satu obyek wisata pantai yang potensial untuk di kembangkan lagi. Terbukti di tiga tahun terakhir 2012 -2014 memiliki tingkat kunjungan terbesar di Kabupaten Jepara. Akan tetapi tingkat pertumbuhan kunjungan menurun. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah variabel biaya perjalanan, biaya objek wisata lainnya, pendapatan, jam kerja, jarak dan umur mempengaruhi permintaan kunjungan ke obyek wisata Pantai Bandengan.

Sampel yang digunakan pada penelitian ini sebanyak 100 orang wisatawan yang berkunjung ke Pantai Bandengan dengan menggunakan teknik *accidentalsampling*, yaitu mewawancari secara acak para wisatawan yang berkunjung di Pantai Bandengan. Data yang digunakan adalah data primer berdasarkan kuesioner. Teknik analisis yang digunakan adalah regresi linier berganda.

Berdasarkan hasil analisis yang dilakukan dapat diketahui bahwa variabel yang berpengaruh secara signifikan terhadap permintaan Pantai Bandengan yaitu variabel biaya objek wisata lain (Pantai Kartini), jarak, dan umur.

Kata kunci:Permintaan Pariwisata, Pantai Bandengan, Jawa Tengah.