

Daftar Isi

| | |
|---|------|
| HALAMAN JUDUL..... | i |
| HALAMAN PERSETUJUAN..... | ii |
| HALAMAN PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN..... | iii |
| PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI..... | iv |
| HALAMAN PERSEMBAHAN..... | v |
| KATA PENGANTAR..... | vii |
| <i>ABSTRACT</i> | viii |
| DAFTAR TABEL.. | xiii |
| DAFTAR GAMBAR..... | xiv |
| DAFTAR LAMPIRAN..... | xv |
| BAB I PENDAHULUAN..... | 1 |
| 1.1. Latar Belakang..... | 1 |
| 1.2. Rumusan Masalah..... | 8 |
| 1.3. Tujuan dan Kegunaan Penelitian... | 11 |
| 1.4. Sistematika Penulisan..... | 12 |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA..... | 14 |
| 2.1. Landasan Teori dan pemikiran terdahulu..... | 14 |
| 2.1.1. <i>Organizational Citizenship</i> | |
| <i>Behaviour</i> | 14 |
| 2.1.1.1. Dimensi OCB..... | 15 |
| 2.1.1.2. Kontribusi Organizational Citizenship Behaviour (OCB) dalam perusahaan..... | 18 |
| 2.1.2. Teori <i>Leader Member Exchange</i> | 19 |
| 2.1.5. <i>Perceived Organizational Support</i> | 20 |
| 2.1.6. <i>Impression Management</i> | 21 |
| 2.1.7. <i>Felt Obligation</i> | 22 |
| 2.2. Kerangka Pemikiran..... | 22 |
| 2.3. Hipotesis..... | 25 |
| BAB III METODE PENELITIAN..... | 26 |

| | |
|---|----|
| 3.1. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional..... | 26 |
| 3.1.1. Variabel Penelitian..... | 26 |
| 3.1.2. Definisi Operasional dan Skala..... | 27 |
| 3.1.2.1. Definisi Operasional..... | 27 |
| 3.1.2.2. Skala..... | 28 |
| 3.2. Populasi dan Sampel..... | 30 |
| 3.2.1. Populasi..... | 30 |
| 3.2.2. Sampel..... | 30 |
| 3.3. Jenis dan Sumber Data..... | 32 |
| 3.3.1. Data Primer..... | 32 |
| 3.3.2. Data Sekunder..... | 32 |
| 3.4. Metode Pengumpulan Data..... | 32 |
| 3.5. Metode Analisis..... | 34 |
| 3.5.1. Uji Validitas..... | 34 |
| 3.5.2. Uji Reliabilitas..... | 34 |
| 3.5.3. Tahapan Analisis SEM AMOS..... | 36 |
| 3.5.3.1. Membentuk Diagram Model Jalur | 36 |
| 3.5.3.2. Menentukan Metode Algoritma Analisis Model.... | 36 |
| 3.5.3.3. Menentukan Metode Resampling..... | 36 |
| 3.5.3.4. Menggambar Diagram Jalur..... | 37 |
| 3.5.3.5. Evaluasi Model..... | 37 |
| 3.5.4. Uji Hipotesis..... | 38 |
| 3.5.4.1. <i>Sobel test</i> | 38 |
| BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN..... | 39 |
| 4.1. Deskripsi Obyek Penelitian..... | 39 |
| 4.2. Analisis Data..... | 42 |
| 4.2.1. Proses dan Hasil Analisis Data..... | 42 |
| 4.2.1.1. <i>Output General Analysis Result</i> | 43 |
| 4.2.1.2. <i>Path Coefficients</i> | 45 |
| 4.2.1.3. <i>Nilai R-Squared, Composite Reliability, Chronbach Alpha, Average Variance Extracted</i> | 47 |

| | |
|---|----|
| 4.2.2. Analisis Pengaruh Tidak Langsung dan Pengaruh Total..... | 48 |
| 4.2.3. Pengujian Pengaruh Variabel Mediasi dengan <i>Sobel Test</i> | 50 |
| 4.3. Interpretasi Hasil..... | 54 |
| 4.3.1. Pengujian Hipotesis 1..... | 54 |
| 4.3.2. Pengujian Hipotesis 2..... | 55 |
| 4.3.3. Pengujian Hipotesis 3..... | 56 |
| 4.3.4. Pengujian Hipotesis 4..... | 56 |
| 4.3.5. Pengujian Hipotesis 5..... | 57 |
| 4.3.6. Pengujian Hipotesis 6..... | 58 |
| 4.3.7. Pengujian Hipotesis 7..... | 59 |
| 4.3.8. Pengujian Hipotesis 8..... | 60 |
| 4.3.9. Pengujian Hipotesis 9..... | 61 |
| 4.3.10. Pengujian Hipotesis 10..... | 62 |
| BAB V PENUTUP..... | 66 |
| 5.1. Simpulan..... | 66 |
| 5.2. Keterbatasan Penelitian..... | 68 |
| 5.3. Saran..... | 70 |
| 5.3.1. Bagi Manajemen Perusahaan..... | 70 |
| 5.3.2. Bagi Penelitian Selanjutnya..... | 71 |
| DAFTAR PUSTAKA..... | 72 |
| LAMPIRAN..... | 82 |