

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh *corporate social responsibility* (CSR) terhadap agresivitas pajak perusahaan. Variabel dependen yang digunakan dalam penelitian ini adalah agresivitas pajak yang diukur menggunakan proksi *effective tax rate* (ETR), sedangkan variabel independennya adalah pengungkapan *corporate social responsibility* (CSR). Penelitian ini menggunakan lima variabel kontrol yaitu profitabilitas, ukuran perusahaan, *leverage*, *capital intensity*, dan *inventory intensity*.

Penelitian ini merupakan replika dari penelitian Lanis dan Richardson (2012) dan menggunakan data sekunder yang berasal dari laporan keuangan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode tahun 2011-2013. Penelitian ini menggunakan metode *purposive sampling* dan analisis regresi linear berganda. Sebelum dilakukan uji regresi, data terlebih dahulu diuji menggunakan uji asumsi klasik.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa pengungkapan CSR berpengaruh negatif dan signifikan terhadap agresivitas pajak. Perusahaan dengan agresivitas pajak akan mengungkapkan CSR yang lebih luas sehingga memiliki ETR yang lebih rendah. Hal ini disebabkan karena semakin efisien sebuah perusahaan maka perusahaan akan membayar pajak lebih sedikit sehingga tarif pajak efektif juga lebih kecil.

**Kata Kunci :** *corporate social responsibility*, profitabilitas, agresivitas pajak, teori legitimasi.