

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	11
1.3 Tujuan Penelitian	12
1.4 Manfaat Penelitian	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	15
2.1 Landasan Teori	15
2.1.1 pariwisata	15
2.1.2 permintaan	20
2.1.3 Wisatawan, Kunjungan dan karakteristik	40
2.1.4 Daya Tarik Wisata	45
2.1.5 Promosi	52

2.1.6 Kualitas Pelayanan	57
2.1.7 Pendapatan	62
2.2 Hubungan antara variable dependen dengan variable independen	64
2.2.1 Hubungan Antara Daya Tarik dengan Kunjungan Wisatawan....	64
2.2.2 Hubungan Antara Promosi dengan Kunjungan Wisatawan	64
2.2.3 Hubungan Antara Pelayanan dengan Kunjungan Wisatawan	65
2.2.4 Hubungan Antara Pendapatan dengan Kunjungan Wisatawan ..	65
2.3 Penelitian Terdahulu	66
2.4 Kerangka Pemikiran Teoritis	67
2.5 Hipotesis	68
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	70
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	70
3.2 Populasi dan Sampel	71
3.2.1 Populasi	71
3.2.2 Sampel	72
3.3 Jenis dan Sumber Data	72
3.4 Metode Pengumpulan Data	72
3.5 Metode Analisis Data	73
3.5.1 Analisis Regresi Linier Berganda	73
3.5.2 Deteksi Asumsi Klasik	73
3.5.3 Penguji Hipotesis	76
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	79
4.1 Gambaran Umum Obyek Penelitian	79
4.2 Statistik Deskriptif	80

4.2.1 Daya Tarik	83
4.2.2 Promosi	83
4.2.3 Pelayanan	83
4.2.4 Pendapatan	84
4.2.5 Kunjungan Wisatawan	84
4.3 Deteksi Penyimpangan Asumsi Klasik	84
4.3.1 Deteksi Multikolinieritas	85
4.3.2 Deteksi Heteroskedasitas	86
4.3.3 Deteksi Normalitas	87
4.4 Analisis Regresi Linier Berganda	88
4.5 Pengujian Hipotesis	90
4.5.1 Uji Hipotesis Parsial (t Test)	90
4.5.2 Uji Kelayakan Model (<i>Goodness Of Fit</i>)	92
4.6 Analisis Koefisien Determinasi	93
4.7 Pembahasan	93
4.7.1 Pengaruh Daya Tarik Terhadap Kunjungan wisatawan	94
4.7.2 Pengaruh Promosi Terhadap Kunjungan wisatawan	94
4.7.3 Pengaruh Pelayanan Terhadap Kunjungan wisatawan	95
4.7.4 Pengaruh Pendapatan Terhadap Kunjungan wisatawan	95
BAB V PENUTUP	97
5.1 Kesimpulan	97
5.2 Keterbatasan Penelitian	97
5.3 Saran	98
DAFTAR PUSTAKA	100

LAMPIRAN 1	102
LAMPIRAN 2	104
LAMPIRAN 3	105