

## DAFTAR PUSTAKA

- Badan Pusat Statistik Kota Semarang. 2014.
- Departemen Pendidikan, Kebudayaan dan Pariwisata. 2013.
- Basu Swasta, D dan Irawan. 2005. *Manajemen Pemasaran Modern*. Edisi Keempat. Liberty Yogyakarta
- Direktorat Permuseuman Departemen Kebudayaan dan Pariwisata RI. 2013.
- Ferdinand, Augusty. 2006. *Metode Penelitian Manajemen*. Edisi 2. BP Universitas Diponegoro. Semarang.
- Foster, Dennis L. 2002. *Sales and Marketing For The Travel Profesional*. Jakarta : Raja Grafindo Persada.
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19*. Edisi 5. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gunn, C.A. 1988. *Tourism Planning*. Taylor and Francis. Washington.
- Hidayati, Zulka, Agus Purwoko dan Ma'rifatin Zahra. 2012. *Analisis Nilai Ekonomi Keberadaan Wisata Alam Danau Siais Di Kabupaten Tapanuli Selatan*. Jurnal Akuntansi Dan Manajemen Vol. 1, No.1.
- Husein, Umar. 2002. *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Inskeep, Edward. 1991. *Tourism Planning: An Integrated and sustainable Approach*. Van Nostrand Reinhold. New York, Inc.
- International Council of Societies of Industrial Design*. 1977.
- Kotler, Phillip dan Gary Armstrong. 2004. *Principles Of Marketing*. (10th Ed). Pearson Education Inc. New Jersey.
- Lawson, F dan Baud-Bovy, M. 1998. *Tourism Recreation Development*. Handbook Of Physical Planning. Boston : CBI. Publishing Company
- McEachern, William. 2000. *Ekonomi Mikro*, Salemba Empat, Jakarta, Terjemahan Sigit Triandaru.
- McIntosh, Robert. 1995. *Tourism:Principles, Practices, Philosophies*. Grid Publishing Inc, Ohio USA.

- Museum Jateng Ronggowarsito. 2013.
- Nadhor, M. 2008. *Analisis Pengaruh Promosi Wisata dalam Meningkatkan Kunjungan Wisatawan (Studi Kasus di Taman Wisata Goa Maharani Paciran Lamongan)*. Jurnal Gemawisata, Vol. 2, No. 2. Maret.
- Pendit, N. S. 1994. *Ilmu Pariwisata, Sebuah Pengantar Perdana*. Jakarta PT Padnya Paramita.
- Putik, Asriani. 2008. *Analisis Permintaan Obyek Wisata Air Panas Guci, Kabupaten Tegal Dengan Pendekatan Travel Cost*.
- Samuelson, Paul A. dan William D. Nordhaus. 2004. *Ilmu Makroekonomi*. Edisi Ketujuhbelas. Jakarta: PT. Media Global Edukasi.
- Sinclair, M. Thea dan Stabler, Mike. 1997. *Economics of Tourism*, Routledge. London.
- Smith, Valene L. 1998. *Tourism Alternative*. USA : The University of Ttennsylvania Press.
- Spillane, JJ. 2002. *Ekonomi Pariwisata Sejarah dan Prospeknya*. Yogyakarta. Kanisius.
- Sugiyono, 2004. *Statistika Untuk Penelitian, Prinsip Pemasaran I*, Edisi Ketujuh, Bandung : CV. Alfabeta.
- Suwantoro, Gamal. 1997. *Dasar-dasar Pariwisata*. Yogyakarta. Andi.
- Syahadar, Epi. 2006. *Faktor - Faktor Yang Mempengaruhi Kunjungan Wisatawan Di Taman Nasional Gede Pangrango*. Jurnal Pariwisata Indonesia, Vol. 3 No.1 : 13-34.
- Tjiptono, Fandy. 2006. *Strategi Bisnis Modern*. Andi. Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy dan Gregorius Chandra. 2005. *Service, Quality and Satisfaction*. Andi. Yogyakarta.
- Undang-Undang Republik Indonesia No. 10 Tahun 2010 tentang Kepariwisataaan.
- Yoeti, Oka A. 2006. *Pemasaran Pariwisata*. Bandung: Angkasa.
- Zeithaml and Parasuraman, Berry. 2006. *SERVQUAL: A multiple-item scale or measuring customer perceptions of service quality. Journal of retailing 64 (1) Spring. 12-40*.