

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN KELULUSAN SKRIPSI.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian	9
1.3.1 Tujuan Penelitian	9
1.3.2 Kegunaan Penelitian	9
1.4 Sistematika Penulisan	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1 Landasan Teori.....	11
2.1.1 Kewirausahaan	11
2.1.2 Minat Berwirausaha	13
2.1.3 <i>Gender</i>	16
2.1.4 Lingkungan Keluarga.....	20
2.2 Hubungan Antar Variabel	23
2.2.1 Hubungan Gender Terhadap Minat Berwirausaha	

Mahasiswa.....	23
1.2.2 Hubungan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa	24
2.3 Penelitian Terdahulu	25
2.4 Kerangka Pemikiran	30
2.5 Hipotesis Penelitian.....	30
BAB III METODE PENELITIAN.....	31
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional.....	31
3.1.1 Variabel Penelitian	31
3.1.2 Definisi Operasional Variabel	31
3.2 Populasi dan Sampel.....	33
3.3 Jenis dan Sumber Data.....	34
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	34
3.5 Metode Analisis Data	35
3.5.1 Uji Instrumen	35
3.5.1.1 Uji Realibilitas	35
3.5.1.2 Uji Validitas.....	37
3.5.2 Uji Asumsi Klasik.....	38
3.5.2.1 Uji Multikolinearitas.....	38
3.5.2.2 Uji Heteroskedastisitas	38
3.5.2.3 Uji Normalitas	39
3.6 Uji Beda Independen Sample t-test.....	39
3.7 Analisis Regresi Linear Berganda.....	41
3.8 Uji Goodness Of Fit	41
3.8.1 Uji F (Uji Signifikansi Simultan).....	42
3.8.2 Uji t (Uji Parsial)	42
3.8.3 Koefisien Determinasi	43
BAB IV Hasil dan Pembahasan	44

4.1 Deskripsi Objek Penelitian	44
4.1.1 Gambaran Umum Responden.....	45
4.1.1.1 Identifikasi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	45
4.1.1.2 Identifikasi Responden Berdasarkan Usia	46
4.1.1.3 Identifikasi Responden Berdasarkan Tahun Angkatan	47
4.1.1.4 Identifikasi Responden Berdasarkan Pekerjaan Ayah	48
4.1.1.5 Identifikasi Responden Berdasarkan Pekerjaan Ibu	49
4.1.1.6 Identifikasi Responden Berdasarkan Pekerjaan yang Diinginkan.....	50
4.1.1.7 Identifikasi Responden Berdasarkan Keikutsertaan UPK Kelompok Mahasiswa Wirausaha (KMW)	51
4.2 Analisis Data.....	52
4.2.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	52
4.2.1.1 Analisis Indeks Variabel Lingkungan Keluarga	54
4.2.1.2 Analisis Indeks Variabel Minat Berwirausaha	56
4.2.2 Hasil Uji Instrumen.....	60
4.2.2.1 Hasil Uji Realibilitas.....	60
4.2.2.2 Hasil Uji Validitas.....	61
4.2.3 Hasil Uji Asumsi Klasik	62
4.2.3.1 Hasil Uji Normalitas	62
4.2.3.2 Hasil Uji Multikolinearitas	64
4.2.3.3 Hasil Uji Heteroskedastisitas	65
4.2.4 Hasil Uji Beda Independen Sample t-test	66
4.2.5 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda.....	71
4.2.6 Hasil Uji Goodness of Fit	73

4.2.5.1 Hasil Uji F (Uji Signifikansi Simultan)	73
4.2.5.2 Hasil Uji t (Uji Parsial)	74
4.2.5.3 Hasil Koefisien Determinasi.....	75
4.3 Interpretasi Hasil	76
4.3.1 Pengaruh Gender Terhadap Minat Berwirausaha	76
4.3.2 Pengaruh Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha	77
BAB V PENUTUP.....	80
5.1 Kesimpulan	80
5.2 Keterbatasan Penelitian	83
5.3 Saran	83
5.3.1 Implikasi Kebijakan	83
5.3.2 Saran Penelitian yang akan Datang	84
DAFTAR PUSTAKA	85
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	88