

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI .....</b>	<b>iv</b>
<b>MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRAC.....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>vii</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xvi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xvii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xviii</b>
<b>BAB I   PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	9
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	13
1.3.1 Tujuan Penelitian.....	13
1.3.2 Manfaat Penelitian.....	13
1.4 Sistematika Penelitian .....	14
<b>BAB II   TELAAH PUSTAKA .....</b>	<b>16</b>
2.1 Landasan Teori .....	16
2.1.1 Teori Pertukaran Sosial .....	16
2.1.2 Teori Keadilan Organisasional .....	18
2.1.3 Profesi Akuntan Publik.....	22
2.1.4 <i>Turnover Intentions</i> Karyawan.....	25
2.1.5 Diskriminasi yang Dirasakan .....	27
2.1.6 Komitmen Organisasional.....	29
2.1.7 Peluang Pertumbuhan Karir .....	31
2.1.8 <i>Prestige</i> Organisasi .....	34
2.1.9 Efektivitas <i>Training</i> .....	34
2.2 Penelitian Terdahulu .....	35

2.3 Kerangka Pemikiran .....	42
2.4 Pengembangan Hipotesis .....	42
2.4.1 Pengaruh Efektivitas <i>Training</i> terhadap Peluang Pertumbuhan Karir .....	42
2.4.2 Pengaruh <i>Prestige</i> Organisasi terhadap Peluang Pertumbuhan Karir .....	44
2.4.3 Pengaruh Peluang Pertumbuhan Karir terhadap Komitmen Organisasional.....	45
2.4.4 Pengaruh Komitmen Organisasional terhadap <i>Turnover Intentions</i> .....	46
2.4.5 Pengaruh Diskriminasi yang Dirasakan terhadap Komitmen Organisasi .....	46
2.4.6 Pengaruh Diskriminasi yang Dirasakan terhadap <i>Turnover Intentions</i> .....	47
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>49</b>
3.1 Variable Penelitian dan Definisi Variable Penelitian.....	49
3.1.1 Efektivitas <i>Training</i> .....	50
3.1.2 <i>Prestige</i> Organisasi .....	50
3.1.3 Peluang Pertumbuhan Karir .....	51
3.1.4 Komitmen Organisasional.....	52
3.1.5 Diskriminasi yang Dirasakan .....	53
3.1.6 <i>Turnover Intentions</i> .....	53
3.2 Populasi dan Sample .....	54
3.3 Jenis dan Sumber Data .....	55
3.4 Metode Pengumpulan Data .....	55

3.5 Teknik Analisis .....	56
3.5.1 Statistik Deskriptif .....	56
3.5.2 Mengevaluasi <i>Inner Model dan Outer Model</i> .....	57
3.5.2.1 Mengevaluasi <i>Outer Model</i> .....	57
3.5.2.2 Mengevaluasi <i>Inner Model</i> .....	59
3.5.3 Pengujian Hipotesis .....	60
<b>BAB IV HASIL DAN ANALISIS .....</b>	<b>61</b>
4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	61
4.1.1 Deskripsi Umum Responden .....	61
4.1.2 Deskripsi Variabel Penelitian.....	64
4.2 Analisis Data .....	66
4.2.1 Pengujian Model Pengukuran ( <i>Outer Model</i> ).....	66
4.2.1.1 <i>Convergent Validity</i> .....	66
4.2.1.2 <i>Discriminant Validity</i> .....	72
4.2.1.3 Reliabilitas .....	76
4.2.1.4 Outer Model Variabel Efektifitas <i>Training</i> .....	77
4.2.1.5 Outer Model Variabel <i>Prestige</i> Organisasi.....	80
4.2.1.6 Outer Model Variabel Peluang Pertumbuhan Karir .....	82
4.2.1.7 Outer Model Variabel Komitmen Organisasi .....	85
4.2.1.8 Outer Model Variabel Diskriminasi yang Dirasakan.....	87
4.2.1.9 Outer Model Variabel <i>Turnover Intentions</i> .....	89
4.2.2 Pengujian Model Struktural ( <i>Inner Model</i> ).....	91
4.2.3 Pengujian SEM .....	93

4.2.4	Pengujian Hipotesis.....	94
4.2.4.1	Pengujian Hipotesis 1.....	95
4.2.4.2	Pengujian Hipotesis 2.....	96
4.2.4.3	Pengujian Hipotesis 3.....	96
4.2.4.4	Pengujian Hipotesis 4.....	96
4.2.4.5	Pengujian Hipotesis 5.....	97
4.2.4.6	Pengujian Hipotesis 6.....	97
4.2.5	<i>Total Effect</i> .....	97
4.3	Interpretasi Hasil .....	100
4.3.1	Pengaruh Efektivitas <i>Training</i> terhadap Peluang Pertumbuhan Karir .....	100
4.3.2	Pengaruh <i>Prestige</i> Organisasi terhadap Peluang Pertumbuhan Karir .....	101
4.3.3	Pengaruh Peluang Pertumbuhan Karir terhadap Komitmen Organisasional.....	101
4.3.4	Pengaruh Komitmen Organisasional terhadap <i>Turnover Intentions</i> .....	102
4.3.5	Pengaruh Diskriminasi yang Dirasakan terhadap Komitmen Organisasi.....	103
4.3.6	Pengaruh Diskriminasi yang Dirasakan terhadap <i>Turnover Intentions</i> .....	104
<b>BAB V</b>	<b>KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>106</b>
5.1	Kesimpulan .....	106
5.2	Keterbatasan .....	109
5.3	Implikasi.....	110
5.3.1	Implikasi Praktis .....	110

5.3.2 Implikasi Teoritis .....	110
5.4 Saran.....	111
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>112</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>116</b>