

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh dari karakteristik *Good Corporate Governance* (GCG) terhadap pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Karakteristik GCG yang diteliti meliputi kepemilikan manajerial, publik dan asing, serta proporsi ukuran dewan komisaris independen, komite audit, dan variabel-variabel kontrol (ukuran perusahaan, *return on assets*, dan *leverage*). Luas pengungkapan CSR diukur dengan jumlah pengungkapan yang dilakukan perusahaan dibanding dengan jumlah pengungkapan yang disyaratkan dalam GRI versi 3.0.

Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan manufaktur di Bursa Efek Indonesia selama periode 2012-2014. Total sampel yang diuji sebanyak 46 perusahaan yang dipilih dengan metode *purposive sampling*. Pengumpulan data diperoleh dengan penelusuran laporan tahunan yang kemudian dianalisis dengan metode regresi linier berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa karakteristik GCG yang berpengaruh signifikan terhadap pengungkapan CSR hanya kepemilikan asing, sedangkan karakteristik lainnya tidak berpengaruh. Faktor lain dari variabel kontrol yang berpengaruh terhadap CSR yaitu ukuran perusahaan dan ROA.

**Kata kunci:** *Corporate Social Responsibility*, karakteristik *Good Corporate Governance*, kepemilikan manajerial, kepemilikan publik, kepemilikan asing, komisaris independen, komite audit.