

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
PERSETUJUAN SKRIPSI .....	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN .....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI .....	iv
ABSTRACT .....	v
ABSTRAK .....	vi
MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR ISI .....	xii
DAFTAR TABEL .....	xv
DAFTAR GAMBAR .....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN .....	xvii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	12
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian .....	13
1.3.1 Tujuan Penelitian .....	13
1.3.2 Manfaat Penelitian .....	14
1.4 Sistematika Penulisan .....	14
BAB II TELAAH PUSTAKA .....	17
2.1 Landasan Teori .....	17
2.1.1 Teori Keagenan ( <i>Agency Theory</i> ) .....	17
2.1.2 Tanggung Jawab Sosial Perusahaan ( <i>Corporate Social Responsibility</i> ) .....	20
2.1.3 Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	22
2.1.4 <i>Good Corporate Governance</i> (GCG) .....	25
2.1.5 Karakteristik <i>Good Corporate Governance</i> .....	29
2.2 Penelitian Terdahulu .....	39

2.3	Kerangka Pemikiran	45
2.4	Pengembangan Hipotesis	47
BAB III METODE PENELITIAN.....		56
3.1	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional .....	56
3.1.1	Variabel Dependen (Variabel Terikat) .....	56
3.1.2	Variabel Independen (Variabel Bebas) .....	57
3.1.3	Variabel Kontrol.....	59
3.2	Populasi dan Sampel Penelitian.....	60
3.3	Jenis dan Sumber Data .....	61
3.4	Metode Pengumpulan Data .....	62
3.5	Metode Analisis.....	62
3.5.1	Analisis Statistik Deskriptif .....	62
3.5.2	Uji Asumsi Klasik.....	62
3.5.3	Analisis Regresi Berganda .....	66
3.5.4	Pengujian Hipotesis .....	67
BAB IV HASIL DAN ANALISIS .....		70
4.1	Deskripsi Objek Penelitian .....	70
4.2	Analisis Data .....	70
4.2.1	Statistik Deskriptif .....	71
4.2.2	Uji Asumsi Klasik.....	74
4.3	Analisis Regresi Berganda .....	80
4.4	Pengujian Hipotesis .....	82
4.4.1	Pengujian Simultan (Uji F) .....	82
4.4.2	Pengujian Koefisien Determinasi .....	83
4.4.3	Pengujian Hipotesis Secara Parsial (Uji t).....	84
4.5	Interpretasi Hasil .....	87
4.5.1	Pengaruh Kepemilikan Manajerial Terhadap Pengungkapan CSR.....	87
4.5.2	Pengaruh Kepemilikan Publik Terhadap Pengungkapan CSR .....	89

4.5.3 Pengaruh Kepemilikan Asing Terhadap Pengungkapan CSR .....	91
4.5.4 Pengaruh Komisaris Independen Terhadap Pengungkapan CSR.....	93
4.5.5 Pengaruh Komite Audit Terhadap Pengungkapan CSR.....	94
BAB V PENUTUP .....	101
5.1 Kesimpulan.....	101
5.2 Keterbatasan Penelitian .....	103
5.3 Saran.....	103
DAFTAR PUSTAKA .....	105