

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan memberikan bukti empiris mengenai pengaruh *corporate charitable contributions* terhadap manajemen laba dengan *return on asset*, *leverage*, dan ukuran perusahaan sebagai variabel kontrol.

Objek dari penelitian ini adalah semua perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2014. Metode pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah *purposive sampling*, berdasarkan kriteria yang telah ditentukan. Hipotesis penelitian dianalisis menggunakan metode analisis regresi sederhana.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan *corporate charitable contributions* tidak signifikan terhadap manajemen laba. Sedangkan variabel-kontrol yang dimasukkan dalam penelitian ini seperti *return on asset* (ROA), *leverage*, dan ukuran perusahaan, hanya *return on asset* (ROA) yang signifikan terhadap manajemen laba.

Kata Kunci : Manajemen Laba, *Corporate Charitable Contributions*, *Return on Asset*, *Leverage*, Ukuran Perusahaan