

DAFTAR ISI

	Halaman
PERSETUJUAN SKRIPSI	i
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 LATAR BELAKANG MASALAH.....	1
1.2 RUMUSAN MASALAH.....	8
1.3 TUJUAN PENELITIAN.....	9
1.4 MANFAAT PENELITIAN	10
1.5 SISTEMATIKA PENULISAN.....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	12
2.1 LANDASAN TEORI	12
2.1.1 Teori Keagenan (Agency Theory)	12
2.1.2 Konsep Corporate Social Responsibility	14
2.1.3 Corporate Charitable Contributions.....	19
2.1.4 Manajemen Laba.....	22
2.2 PENELITIAN TERDAHULU	32

2.3 RERANGKA PEMIKIRAN TEORITIS	36
2.4 PENGEMBANGAN HIPOTESIS.....	37
2.4.1 Pengaruh Corporate Charitable Contributions terhadap Manajemen Laba	37
BAB III METODE PENELITIAN	40
3.1 VARIABEL PENELITIAN DAN DEFINISI OPERASIONAL VARIABEL	40
3.1.1 Variabel Penelitian.....	40
3.1.2 Definisi Operasional Variabel	41
3.2 POPULASI DAN SAMPEL PENELITIAN	48
3.2.1 Populasi Penelitian.....	48
3.2.2 Sampel Penelitian	48
3.3 JENIS DAN SUMBER DATA.....	50
3.4 METODE PENGUMPULAN DATA.....	50
3.5 METODE ANALISIS DATA.....	51
3.5.1 Statistik Deskriptif	51
3.5.2 Uji Asumsi Klasik.....	51
3.5.3 Uji Hipotesis	52
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	55
4.1 GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN	55
4.2 ANALISIS DATA	57
4.2.1 Statistik Deskriptif	57
4.2.2 Uji Asumsi Klasik.....	59
4.2.3 Uji Hipotesis	65
4.2.4 Variabel <i>corporate charitable contributions</i> dan manajemen laba	68
4.3 INTERPRETASI HASIL.....	68

4.3.1 Pengaruh <i>Corporate charitable contributions</i> terhadap manajemen laba	68
BAB V PENUTUP	72
5.1 KESIMPULAN.....	72
5.2 KETERBATASAN	73
5.3 SARAN.....	73
DAFTAR PUSTAKA	75
LAMPIRAN A DAFTAR PERUSAHAAN	78
LAMPIRAN B OUTPUT SPSS	83