

## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
PERSETUJUAN SKRIPSI .....	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI .....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....	v
ABSTRAK .....	vi
<i>ABSTRACT</i> .....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR GRAFIK.....	xv
DAFTAR GAMBAR .....	xvi
DAFTAR TABEL.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	9
1.3 Tujuan dan Penelitian .....	10
1.4 Manfaat Penelitian.....	10
1.5 Sistematikan Penulisan.....	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	13
2.1 Keputusan Pembelian .....	13
2.2 <i>Perceived Quality</i> .....	14
2.3 Inovasi Produk.....	16
2.4 <i>Positioning Product</i> .....	20
2.5 Metode Penelitian Empiris .....	23
BAB III METODE PENELITIAN.....	24
3.1 Variabel Penelitian .....	24
3.1.1 Variabel Penelitian .....	24
3.1.2 Definisi Operasional.....	25
3.1.3 Indikator Variabel –Variabel Hipotesis .....	26
3.1.4 Uji Logical Connection Variabel Indikator.....	26
3.2 Populasi dan Sampel .....	32

3.2.1	Populasi.....	32
3.2.2	Sampel.....	33
3.3	Jenis dan Sumber Data .....	34
3.3.1	Jenis Data .....	34
3.3.2	Sumber Data.....	34
3.4	Metode Pengumpulan Data .....	34
3.4.1	Kuesioner .....	34
3.4.2	Studi Kepustakaan.....	35
3.5	Metode Analisis Data .....	35
3.5.1	Uji Realibilitas dan Validitas Suatu Konstruk .....	36
3.5.1.1	Uji Reliabilitas.....	36
3.5.1.2	Uji Validitas .....	36
3.6	Uji Asumsi Klasik .....	36
3.6.1	Uji Multikolinearitas .....	36
3.6.2	Uji Heteroskedastisitas.....	37
3.6.3	Uji Normalitas.....	38
3.7	Analisis Regresi Berganda .....	38
3.8	Pengujian Hipotesis .....	39
3.8.1	Goodness of fit ( $R^2$ ) .....	40
3.8.2	Uji Signifikansi simultan (Uji Statistik F) .....	40
3.8.3	Uji Signifikansi Parameter Individul (Uji Statistik t) .....	41
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN .....	42
4.1	Deskripsi Objek Penelitian .....	42
4.1.1	Gambaran Umum Perusahaan.....	42
4.1.2	Gambaran Umum Responden .....	43
4.2	Proses Analisis Data .....	44
4.2.1	Analisis Indeks Inovasi Produk.....	46
4.2.2	Analisis Indeks <i>Positioning Product</i> (PP) .....	48
4.2.3	Analisis Indeks <i>Perceived Quality</i> (PQ) .....	50
4.2.4	Analisis Indeks Keputusan Pembelian (KP) .....	52
4.3	Analisis Data .....	54
4.3.1	Uji Realibilitas .....	54

4.3.2	Uji Validitas .....	54
4.3.3	Uji Asumsi Klasik .....	55
4.3.3.1	Uji Multikolinieritas .....	55
4.3.3.2	Perbaikan Model Regresi-1 .....	57
4.3.3.3	Uji Heteroskedastisitas .....	58
4.3.3.4	Uji Normalitas .....	61
4.3.4	Analisis Regresi Berganda .....	65
4.3.4.1	Uji F (Uji Kelayakan Model) .....	65
4.3.4.2	Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	66
4.3.4.3	Uji t (Uji Hipotesis) .....	67
4.3.4.4	Uji Kausalitas Analisis Regresi Berganda.....	69
4.4	Perbaikan Model Regresi-2 .....	71
4.4.1	Normalitas .....	71
4.4.2	Transformasi Data .....	72
4.4.3	Uji Asumsi Klasik Regresi ke-2.....	76
4.4.3.1	Uji Multikolinieritas ke-2 .....	76
4.4.3.2	Uji Heteroskedastisitas ke-2 .....	77
4.4.3.3	Uji Normalitas ke-2 .....	79
4.4.4	Analisis Regresi Berganda -2.....	82
4.4.4.1	Uji F (Uji Kelayakan Model) - 2 .....	82
4.4.4.2	Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) - 2 .....	83
4.4.4.3	Uji t (Uji Hipotesis) - 2.....	85
4.4.4.4	Uji Kausalitas Analisis Regresi Berganda - 2 .....	86
4.5	Final Model Regresi .....	88
4.6	Perbandingan Uji Model .....	90
4.7	Pengujian Hipotesis .....	91
4.7.1	Pengujian Hipotesis 1 .....	92
4.7.2	Pengujian Hipotesis 2.....	92
4.7.3	Pengujian Hipotesis 3.....	93
4.7.4	Pengujian Hipotesis 4.....	93
4.8	Kesimpulan Bab .....	95
<b>BAB V KESIMPULAN DAN IMPLIKASI PENELITIAN.....</b>		<b>96</b>

5.1	Ringkasan Penelitian .....	96
5.2	Kesimpulan.....	97
5.2.1	Kesimpulan atas Hipotesis .....	97
5.2.1.1	Pengaruh <i>Perceived Quality</i> terhadap Keputusan Pembelian .....	97
5.2.1.2	Pengaruh Inovasi Produk terhadap <i>Perceived Quality</i> .....	97
5.2.1.3	Pengaruh Inovasi Produk terhadap Keputusan Pembelian.....	98
5.2.1.4	Pengaruh <i>Positioning Product</i> terhadap Keputusan Pembelian..	99
5.2.2	Kesimpulan atas Masalah Penelitian.....	99
5.3	Implikasi .....	101
5.3.1	Implikas Teoritis .....	101
5.3.2	Implikasi Manajerial .....	104
5.4	Keterbatasan Penelitian .....	108
5.5	Penelitian Yang Akan Datang .....	109
	DAFTAR PUSTAKA .....	110
	LAMPIRAN A KUESIONER PENELITIAN.....	113
	LAMPIRAN B TABULASI DATA PENELITIAN .....	121
	LAMPIRAN C HASIL PENELITIAN .....	126