

DAFTAR PUSTAKA

- Harris, E.K. 2013. *Customer Service A Practical Approach Sixth Edition*. (Ed.) Anthony, et.al. New Jersey: Pearson Education, inc.
- Schoell, W.F., dan Guiltinan, J.P. 1990. *Marketing Contemporary Concepts and Practices Fourth Edition*. (Ed.) Reece, et. al. Massachusetts: Allyn and Bacon A Division of Simon and Schuster, Inc.
- Aaker, David. 2013. *Manajemen Pemasaran Strategis Edisi 8*. (Ed.) Dedy A. Halim. (Terj.) Wijaya, D., Sekartaji, H.T., dan Kurnia, H. Jakarta: Penerbit Salemba Empat.
- Cannon, J.P., Perreault, W.D., dan McCarthy, E.J. 2008. *Pemasaran Dasar, Edisi 16 Pendekatan Manajerial Global Buku 1*. (Ed.) Dono Suhardi. (Terj.) Fitriati, A.R., dan Cahyani, R. Jakarta: Penerbit Salemba Empat.
- Dellusno. 2013. "Windows Phone Lebih "Memuaskan" dari Android," dalam <http://tekno.kompas.com/read/2013/01/17/07132015/windows.phone.lebih.quotmemuaskanquot.dari.android>. Diunduh Sabtu, 4 Oktober 2014.
- Farabi, Iqbal. 2013. "Jana: BlackBerry dan Nokia Masih Kuat di Pasar Indonesia," dalam <http://www.trenologi.com/2013121729689/jana-blackberry-dan-nokia-masih-kuat-di-pasar-indonesia/>. Diunduh Senin, 1 Desember 2014.
- Ferdinand, Augusty. 2006. *Metode Penelitian Manajemen Pedoman Penelitian Untuk Penulisan Skripsi, Tesis, dan Disertasi Ilmu Manajemen*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Ferdinand, Augusty. 2014. *Metode Penelitian Manajemen, Pedoman Penelitian Untuk Penulisan Skripsi, Tesis, dan Disertasi Ilmu Manajemen*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghazali, Imam. 2006. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Progam SPSS, Edisi Ketiga, Cetakan Pertama*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Ghazali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Progam IBM SPSS 21 Update PLS Regresi , edisi 7*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Hasan, Ali. 2014. *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan*. (Ed.) Tri Admojo. Yogyakarta: CAPS (Center for Academic Publishing Sevice).
- Hanjaya, dkk. 2012. "Pengaruh *Brand Loyalty* Dan *Perceived Quality* Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Nokia." dalam *Jurnal Kinerja* Volume 9 No 2. Samarinda: Fakultas Ekonomi Mulawarman.
- <http://bursahargaponsel.blogspot.com/2014/10/windows-phone-lebih-baik-dari-android.html>. 2014. Keunggulan Windows Phone Dibanding Andorid dan IOS. Diunduh Jumat, 12 Desember 2014.
- <http://gadget.gopego.com/2012/09/nokia-jelaskan-keunggulan-teknologi-floating-lens-dalam-lumia-920>. Nokia Jelaskan Keunggulan Teknologi Floating Lens Dalam Lumia 920. 2012 . Diunduh Jumat, 12 Desember 2014.

<http://m.portal.paseban.com/?mod=content&act=read&id=121272>. 2013. Penjualan Nokia Lumia Meningkat di Pasar Dunia Pada Kuadran Kedua Tahun Ini. Diunduh Sabtu, 4 Oktober 2014

http://www.bbc.co.uk/indonesia/majalah/2013/07/130718_bisnis_nokia_penjualan.2013. Penjuala Nokia Turun di Kuartal Dua. Diunduh Sabtu, 4 Oktober 2014.

<http://www.indotelko.com/kanal?c=fa&it=Penjualan-Nokia-Menurun-22-di-Kuartal-III-2013>. 2013. Penjualan Nokia Menurun 22% di Kuartal III-2013. Diunduh Sabtu, 4 Oktober 2014.

Karimuddin, Amir. 2011. "Nokia akhirnya bekerja sama dengan Microsoft, gunakan Windows Phone 7," dalam <http://dailysocial.net/post/nokia-akhirnya-bekerja-sama-dengan-microsoft-gunakan-windows-phone-7>. Diunduh Senin, 1 Desember 2014.

Karimuddin, Amir. 2014. "Survei Nusaresearch Tegaskan BlackBerry dan Nokia Tidak Lagi Jadi Pilihan di Masa Datang di Indonesia," dalam <http://www.trenologi.com/2014111148329/survei-nusaresearch-tegaskan-blackberry-dan-nokia-tidak-lagi-jadi-pilihan-di-masa-datang-di-indonesia/>. Diunduh Senin, 1 Desember 2014.

Kikio. 2013. "Mantan Chairman Nokia Akui Kegagalan Windows Phone," dalam <http://www.jeruknipis.com/read/2013/10/18/mantan-chairman-nokia-akui-kegagalan-windows-phone>. Diunduh Senin, 1 Desember 2014.

Kotler, P., dan Keller, K.L. 2009. Manajemen Pemasaran, Edisi Ketiga Belas Jilid 1. (Ed.) Maulana, dan Hardani. (Terj.) Bob Sabran. Jakarta: Penerbit Erlangga.

Kotler, Philip. 1991. Marketing Jilid 1. (Ed.) Dharma Hutaruk. (Terj.) Herujati Purwoko. Jakarta: Penerbit Erlangga.

Machfoedz, Mas'ud. 2004. Kewirausahaan, Suatu Pendekatan Kontemporer. (Ed.) Muhammad Munandar. Yogyakarta: Unit Penerbit dan Percetakan Akademi Manajemen Perusahaan YKPN.

Mahardy, Denny. 2014. "Diakuisisi Microsoft, Penjualan Ponsel Nokia Melorot 30%," dalam <http://tekno.liputan6.com/read/2043526/diakuisisi-microsoft-penjualan-ponsel-nokia-melorot-30>. Diunduh Sabtu, 4 Oktober 2014.

Musofa, Dwi Zain. 2013. "Nokia posisikan diri sebagai penantang," dalam <http://www.merdeka.com/teknologi/nokia-posisikan-diri-sebagai-penantang.html>. Diunduh Sabtu, 4 Oktober 2014.

Nistanto, Riska. 2014. "Kiprah "Smartphone" Nokia Resmi Berakhir," dalam <http://tekno.kompas.com/read/2014/10/22/10212077/Kiprah.Smartphone.Nokia.Resmi.Berakhir>. (Ed.) Oik Yusuf. Diunduh Senin, 1 Desember 2014.

Nistanto, Riska. 2014. "Merek Lumia Aman, Nokia Belum Tentu," dalam <http://tekno.kompas.com/read/2014/03/02/0909115/Merek.Lumia.Aman.Nokia.Belum.Tentu>. (Ed.) Wicak Hidayat. Diunduh Senin, 1 Desember 2014.

Prihadi, Susetyo Dwi. 2013. "Nokia Masih Raja Ponsel Indonesia," dalam <http://www.jagatreview.com/2011/02/nokia-dan-microsoft-resmi-bekerjasama/>. Diunduh Senin, 1 Desember 2014.

- Rekarti, E., dan Hikmat, D. 2008. “Analisis Pengaruh Inovasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Telepon Genggam,” dalam <http://portal.kopertis3.or.id/>. Diunduh Jumat, 6 Februari 2015.
- Simamora, I.K, Djoko, H., dan Widiyanto. 2013. “Pengaruh Harga, Citra Merek, Positioning Dan Diferensiasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Produk Jamu PT. Njonja Meneer (Studi Kasus Pada Pondok Jamu Njonja Meneer Depok-Semarang),” dalam <http://ejournals1.undip.ac.id/index.php/> . Diunduh Selasa, 2 Desember 2014.
- Sudiyanto, Toto. 2014. “11 Keunggulan Windows Phone 8.1 dibandingkan Android,” dalam <http://www.tosu777.com/2014/04/11-keunggulan-windows-phone-8-1-dibandingkan-android/>. Diunduh Jumat, 12 Desember 2014.
- Yashoglu, M., Chaskan, B.O.O., dan Sap, O. 2013. “*The role of innovation and perceived service quality in creating customer value: a study on employees of a call center establishmen,*” dalam <http://sciencedirect.com> . Diunduh Rabu, 3 Desember 2014.