

**ANALISIS PENGARUH PERSEPSI HARGA,
SUASANA TOKO (*STORE ATMOSPHERE*), DAN
KUALITAS PELAYANAN TERHADAP
LOYALITAS PELANGGAN**

(Studi Pada Papa Ron's Pizza Semarang)



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomi
Universitas Diponegoro

Disusun oleh :

Hanura Kusuma Wardhani
NIM. 12010110120054

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG

2016