

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
ABSTRAK	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah	10
1.3. Tujuan Penelitian.....	11
1.4. Manfaat Penelitian.....	11
1.5. Sistematika Penulisan.....	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.. ..	14
2.1 Landasan Teori.....	14

2.1.1	Pasar Modal	14
2.1.2	<i>Go Public</i> dan <i>Initial Public Offering (IPO)</i>	15
2.1.3	Informasi Prospektus	18
2.1.4	<i>Public Expose, Road Show, dan Book Building</i>	19
2.1.5	<i>Underpricing</i>	21
2.1.6	Teori Asimetri Informasi	23
2.1.7	Teori <i>Signaling</i>	25
2.1.8	Reputasi Auditor	27
2.1.9	Reputasi <i>Underwriter</i>	30
2.1.10	Persentase <i>Free Float</i>	33
2.2.	Penelitian Terdahulu	35
2.3.	Kerangka Pemikiran.....	44
2.4.	Hipotesis.....	45
2.4.1.	Pengaruh Reputasi Auditor terhadap <i>Underpricing</i>	45
2.4.2.	Pengaruh Reputasi <i>Underwriter</i> terhadap <i>Underpricing</i>	47
2.4.3.	Pengaruh Persentase <i>Free Float</i> terhadap <i>Underpricing</i>	48
BAB III METODE PENELITIAN.....		51
3.1.	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	51
3.1.1.	Variabel Dependen.....	51
3.1.2.	Variabel Independen	52
3.1.2.1.	Reputasi Auditor.....	52
3.1.2.2.	Reputasi <i>Underwriter</i>	53
3.1.2.3.	Persentase <i>Free Float</i>	54

3.2. Populasi dan Sampel Penelitian	56
3.2.1 Populasi Penelitian.....	56
3.2.2 Sampel Penelitian.....	57
3.3. Jenis dan Sumber Data	59
3.4. Metode Pengumpulan Data	60
3.5. Metode Analisis Data	61
3.5.1. Statistik Deskriptif	61
3.5.2. Uji Asumsi Klasik.....	61
3.5.1.1 Uji Normalitas.....	61
3.5.1.2 Uji Multikolinearitas	63
3.5.1.3 Uji Heteroskedastisitas.....	64
3.5.1.4 Uji Autokorelasi.....	65
3.5.3 Analisis Regresi Berganda.....	67
3.5.4 Uji <i>Goodness of Fit</i> Model Regresi	68
3.5.4.1 Uji Statistik t	69
3.5.4.2 Uji Statistik F	70
3.5.4.3 Koefisien Determinasi (R^2).....	71
BAB IV HASIL DAN ANALISIS.....	73
4.1. Deskripsi Objek Penelitian.....	73
4.1.1 Gambaran Umum Populasi Penelitian	73
4.1.2 Gambaran Umum Sampel Penelitian.....	74
4.2. Analisis data	75
4.2.1. <i>Underpricing</i>	76

4.2.2. Reputasi Auditor	77
4.2.3. Reputasi <i>Underwriter</i>	77
4.2.4. Persentase <i>Free Float</i>	78
4.3. Hasil Penelitian	79
4.3.1. Uji Asumsi Klasik.....	79
4.3.1.1 Uji Normalitas.....	79
4.3.1.2 Uji Multikolinearitas	81
4.3.1.3 Uji Heteroskedastisitas.....	83
4.3.1.4 Uji Autokorelasi	84
4.3.2. Perumusan Model Persamaan Regresi.....	85
4.3.3. Uji Hipotesis	87
4.3.3.1 Uji-t	87
4.3.3.2 Uji F Statistik	90
4.3.4. Interpretasi Koefisien Determinasi	92
4.4. Interpretasi Hasil	94
BAB V PENUTUP	100
5.1. Simpulan.....	100
5.1.1.Implikasi Hasil Penelitian.....	101
5.2. Keterbatasan	102
5.3. Saran.....	102
DAFTAR PUSTAKA	104