

## DAFTAR PUSTAKA

- Aggarwal, R., R. Leal and L. Hernandez. 1993. "The Aftermarket Performance of Initial Public Offerings in Latin America". *Financial Management*, Vol. 22, Spring, h. 42-53.
- Ang, Robert. 1997. *Buku Pintar Pasar Modal Indonesia*. Jakarta : Mediasoft Indonesia.
- Anonim. 2015. *Panduan Go Public (IPO)*. Jakarta : Research Division Bursa Efek Indonesia.
- Anonim. *IDX Fact Book 2011-2013*. Jakarta : Research Division Bursa Efek Indonesia.
- Anonim. 2012. *Indonesia Capital Market Directory*. Jakarta : Bursa Efek Indonesia.
- Anoraga, Pandji dan Piji Pakarti. 2006. *Pengantar Pasar Modal*. Edisi Lima. Jakarta :Rineka Cipta.
- Bachtiar, A. Wahyu. 2012. "Analisis Variabel-variabel yang Mempengaruhi Underpricing pada Saat IPO di Bursa Efek Indonesia Periode 2008-2010". *Skripsi Dipublikasikan*, Fakultas Ekonomika dan Bisnis, Universitas Diponegoro.
- Baron, David.P. 1982. "A Model of the Demand for Investment Banking Advising and Distribution Services for New Issues". *Journal of Finance*, Vol. 37, September, p. 955-976.
- Beatty, Randolph P., 1989. "Auditor Reputation and The Pricing of Initial Public Offerings". *The Accounting Review*, Vol. LXIV, No. 4, October, h. 693-707.
- Beatty, R.P. and J.R. Ritter. 1986. "Investment Banking Reputation and Underpricing of Initial Public Offerings". *Journal of Financial Economics*, Vol. 15, h. 213-232.
- Carter, Richard B. and Steve Manaster. 1990. "Initial Public Offering and Underwriter Reputation". *Journal of Financial Economics*, Vol. 45, No. 4, h. 1045-1067.

- Carter, R. B., F.H. Dark and Ajai K. Singh. 1998. "Underwriter Reputation, Initial Returns and the Long-Run Performance of IPO Stocks". *The Journal of Finance*, Vol. 53, No. 1, h. 258-311.
- Chang, X., A.F. Gygax, E. Oon and H.F. Zhang. 2008. "Audit Quality, Auditor Compensation and Initial Public Offering Underpricing". *Accounting and Finance*, Vol. 48, h. 391-416.
- Darmadji, Tjiptono dan Hendy M. Fakhrudin. 2001. *Pasar Modal di Indonesia : Pendekatan Tanya Jawab*. Edisi Pertama. Jakarta : Salemba Empat.
- Daljono. 2000. "Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Initial Return Saham yang Listing di BEJ Tahun 1990-1997". *Kumpulan Makalah Simposium Nasional Akuntansi III*, Depok, September, h.556 -572.
- De Angelo, L.E. 1981. "Auditor and Audit Quality". *Journal of Accounting and Economics*, Vol. 3, December, h. 183-199.
- Dimovski, William and Robert Brooks. 2008. "The Underpricing of Gold Mining Initial Public Offerings". *Research in International Business and Finance*, Vol. 22, No. 1, h. 1-16.
- Fakhrudin, H.M., 2008, *Go Public : Strategi Pendanaan dan Peningkatan Nilai Perusahaan*, Jakarta : Elex Media Komputindo, diakses 29 Maret 2016, dari Google Books.
- Firth, Michael. and A. Smith. 1992. "Selection of Auditor Firms by Companies in The New Issue Market". *Applied Economics*, Vol. 24, h. 247-255.
- Francis, J.R. and D.J. Stokes. 1986. "Audit Prices, Product Differentiation, and Scale Economies : Further Evidence from The Australian Market". *Journal of Accounting Research*, Vol. 24, No. 2, h.383-393.
- Gerianta, Wirawan Yasa. 2008. "Penyebab Underpricing pada Penawaran Saham Perdana di Bursa Efek Indonesia". *Jurnal Akuntansi dan Bisnis*, Vol. 3, No. 2.
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19*. Edisi Lima. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam dan M. A. Mansur. 2002. "Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Tingkat Underpriced di Bursa Efek Jakarta". *Jurnal Bisnis dan Akuntansi*, Vol. 4, No. 1.

- Gujarati, Damodar N. 2001. *Dasar-dasar Ekonometrika*. Jilid Satu. Jakarta : Erlangga.
- Gumanti, Tatang Ari. 2002. "Underpricing dan Biaya-biaya di Sekitar Initial Public Offering". *Wahana*, Vol. 5, No. 2.
- Hanafi, M. 2004. *Manajemen Keuangan*. Yogyakarta : BPFE.
- Hapsari V. A. 2012. "Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Underpricing Saham pada Penawaran Umum Perdana di BEI Periode 2008-2010". *Diponegoro Journal of Management*, Vol. 1, No. 1, h. 1-9.
- Hartanto, Immanuel B. dan Sri I. Ediningsih. 2004. "Kinerja Harga Saham Setelah Penawaran Perdana pada Bursa Efek Jakarta". *Manajemen Usahawan Indonesia*, Vol. 33, No. 8, h. 36-48.
- Jogiyanto, Hartono. 2000. *Teori Portofolio dan Analisis Investasi*. Edisi Dua. Yogyakarta : BPFE.
- Jogiyanto, Hartono dan Syaiful Ali. 2002. "Analisis Pengaruh Pemilihan Metode Akuntansi terhadap Pemasukan Penawaran Perdana". *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Indonesia*, Vol. 17, No. 2, h. 211-225.
- Holland, K. M. and J.G. Horton. 1993. "Initial Public Offerings on the Unlisted Securities Market : The Impact of Professional Advisor". *Accounting and Business Research*, Vol. 24, No. 93, h. 19-34.
- Investopedia. n.d. "Outstanding Shares", <http://www.investopedia.com/terms/o/outstandingshares.asp>. www.investopedia.com. diakses 17 Maret 2016.
- Islam, Md. Aminul, R. Ali, Z. Ahmad. 2010. "An Empirical Investigation of the Underpricing of Initial Public Offerings in the Chittagong Stock Exchange". *International Journal of Economics and Finance*, Vol. 2, No. 4, h. 36-46.
- Widoatmodjo, Sawidji. 2009. *Pasar Modal Indonesia*. Jakarta : Ghalia Indonesia.
- Johnson, J.M. and R.E. Miller. 1988. "Investment Banker Prestige and The Underpricing of Initial Public Offerings". *The Journal of Financial Management Association*, Vol. 17, No. 2, Summer, h. 19-29.
- Kim, Jeong B., Itzhak Krinsky and Jason Lee. 1995. "The Role of Financial Variables in The Pricing of Korean IPO". *Pasific Business Finance Journal*, June, Vol. 3, h. 449-464.

- Klein, A. 1996. "Can Investors Use The Prospectus to Price Initial Public Offerings". *Journal of Financial Statement Analysis*, Vol. 2, h. 23-29.
- Knopf, John D. and John L. Teall. 1999. "The IPO Effect and Measurement of Risk". *Journal of Financial and Strategic Decisions*, Vol. 12, No. 2, Fall, h. 51.
- Kristiantari, I Dewa Ayu. 2012. "Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Underpricing Saham pada Penawaran Saham Perdana di Bursa Efek Indonesia". *Tesis Dipublikasikan*, Fakultas Ekonomi, Universitas Udayana.
- Lestari, A. Hayu, R. Rustam Hidayat, dan S. Sulasmiyati. 2015. "Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Underpricing Saham pada Penawaran Umum Perdana di BEI Periode 2012-2014 (Studi pada Perusahaan yang Melaksanakan IPO di Bursa Efek Indonesia Periode 2012-2014)". *Jurnal Administrasi Bisnis Universitas Brawijaya*, Vol. 25, No. 1, Agustus, h. 1-9.
- Martani, Dwi. 2003. "Pengaruh Informasi selama Proses Penawaran terhadap Initial Return Perusahaan yang Listing di Bursa Efek Jakarta dari Tahun 1990-2000". *Simposium Nasional Akuntansi VI*.
- Maya, Rista. 2013. "Pengaruh Kondisi Pasar, Persentase Saham yang Ditawarkan, Financial Leverage, dan Profitabilitas terhadap Underpricing Saham yang IPO di BEI Periode 2007-2011". *Skripsi Dipublikasikan*, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Padang.
- Menon, K. And D.D. Williams. 1991. "Auditor Credibility and Initial Public Offerings". *The Accounting Review*, Vol. 66, No. 2, h. 313-332.
- Midiastuti, P. dan Fitriwati Ilyas. 2004. "Hubungan antara Harga Penawaran IPO, Target Kepemilikan Institusional, Underpricing dan Kinerja Perusahaan : Studi Empiris pada Bursa Efek Jakarta". *Ventura*, Vol. 7, No. 3, Desember, h. 255-270.
- Mulyadi. 2013. *Auditing*. Edisi Enam. Jakarta : Salemba Empat.
- Murdiyani. 2009. "Pengaruh Informasi Prospektus Perusahaan Terhadap Initial Return pada Penawaran Saham Perdana (Studi pada Perusahaan LQ-45 2001-2008)". *Tesis Dipublikasikan*, Fakultas Ekonomika dan Bisnis, Universitas Diponegoro.
- Nurhidayati, Siti dan Nur Indriantoro, 1998. "Analisis Beberapa Faktor-faktor yang Berpengaruh Terhadap Tingkat Underpriced pada Penawaran

- Perdana di Bursa Efek Jakarta”. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Indonesia*, Vol. 13, No. 1, h. 21-30.
- Otoritas Jasa Keuangan. n.d. “Data dan Informasi Akuntan Terdaftar di Otoritas Jasa Keuangan”, <http://www.ojk.go.id/akuntan/index.htm>. www.ojk.go.id, diakses 27 Maret 2016.
- Permatasari, V. Eka. 2014. “Analisis Pengaruh Informasi Keuangan dan Non Keuangan terhadap Tingkat Underpricing pada Perusahaan Non Keuangan yang Melakukan Initial Public Offering di Bursa Efek Indonesia Tahun 2008-2013”. *Skripsi Dipublikasikan*, Fakultas Ekonomika dan Bisnis, Universitas Diponegoro.
- Pratoomsuwan, Thanyawee. 2012. “The Effect of An Audit Firm’s Brand On Security Pricing”. *International Journal of Emerging Markets*, Vol.7, No. 4, h. 430-442.
- Prihantini, Mitha. 2015. “Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Underpricing Saham pada Perusahaan Non Keuangan di Bursa Efek Indonesia”. *Skripsi Dipublikasikan*, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Sumatera Utara.
- PT Limas Indonesia Makmur. n.d. “IDX IPO Stocks: Historical IPO”, [http://www.e-bursa.com/index.php/ipo/ipo\\_res\\_1](http://www.e-bursa.com/index.php/ipo/ipo_res_1), diakses tanggal 8 Januari 2016.
- Retnowati, Eka. 2013. “Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Underpricing Saham pada Penawaran Perdana (IPO) di Bursa Efek Indonesia”. *Skripsi Dipublikasikan*, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Semarang.
- Reese, Jr., William A. 1998. “IPO Underpricing, Trading Volume and Investor Interest”. *Disertasi Dipublikasikan*, Department of Finance, A.B. Freeman School of Business, Tulane University, diakses 4 Desember 2015 dari <http://www.ssrn.com>.
- Ritter, Jay R. 1998. “Initial Public Offerings”. *Contemporary Finance Digest*, Vol. 2 , No. 1, Spring, h. 5-30.
- Rock, Kevin. 1986. “Why New Issues are Underpriced”. *Journal of Financial Economics*, Vol. 15, January/February, h. 187-212.
- Setianingrum, Tia. 2005. “Pengaruh Informasi Prospektus Perusahaan Terhadap Initial Return pada Penawaran Saham Perdana”. *Tesis Dipublikasikan*, Universitas Widyatama.

- Sitompul, Asril. 2004. *Pasar Modal: Penawaran Umum dan Permasalahannya*. Edisi Tiga. Bandung : PT Citra Aditya Bakti.
- Sunariyah. 2003. *Pengantar Pengetahuan Pasar Modal*. Edisi Ketiga. Yogyakarta : UPP AMP YKPN.
- Sugiyono. 2007. *Metoda Penelitian Bisnis*. Edisi Sepuluh. Bandung: Alfabeta.
- Supranto, J. 1996. *Statistik, Teori dan Aplikasi*. Jilid Dua. Jakarta : Erlangga.
- Trisnawati, Rina. 1999. “Pengaruh Informasi Prospektus pada Return Saham di Pasar Perdana”. *Kumpulan Makalah Simposium Nasional Akuntansi II*, Malang, September, h. 1-13.
- Warsito, Ito. 2016. “Definisi dan Fungsi Pasar Modal”, [https://www.indonesiiax.co.id/courses/coursev1:BursaEfekIndonesia+BEI101+2016\\_Run3/courseware/2641a1d4b0c7440c80a787b896a9462f/](https://www.indonesiiax.co.id/courses/coursev1:BursaEfekIndonesia+BEI101+2016_Run3/courseware/2641a1d4b0c7440c80a787b896a9462f/), [www.indonesiiax.co.id](http://www.indonesiiax.co.id), diakses 17 Februari 2016.
- Wijaya, R. Hadi. 2012. “Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Underpricing pada Perusahaan yang Melakukan Initial Public Offering (Studi Empiris pada Perusahaan yang Listing di BEI Tahun 2005-2010)”. *Tesis Dipublikasikan*, Fakultas Ekonomika dan Bisnis, Universitas Diponegoro.
- Yolana, Chastina dan Dwi Martani. 2005. “Variabel-variabel yang Mempengaruhi Fenomena Underpricing pada Penawaran Saham Perdana di BEJ Tahun 1994-2001”. *Kumpulan Makalah Simposium Nasional Akuntansi VIII*, Solo, September, h.538-553.
- <http://www.idx.co.id/id-id/beranda/perusahaantercatat/aktivitaspencatatan.aspx>, diakses 7 Januari 2016.