

**ANALISIS FAKTOR – FAKTOR YANG
BERPENGARUH TERHADAP KEPERCAYAAN DAN
KEAMANAN BERTRANSAKSI UNTUK
MENINGKATKAN KEPUTUSAN PEMBELIAN
CUSTOMER TO CUSTOMER (C2C) E COMMERCE DI
SEMARANG**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
Untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
Pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun oleh :

BAYU AGUNG WIBOWO
NIM. 12010112130054

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
2016